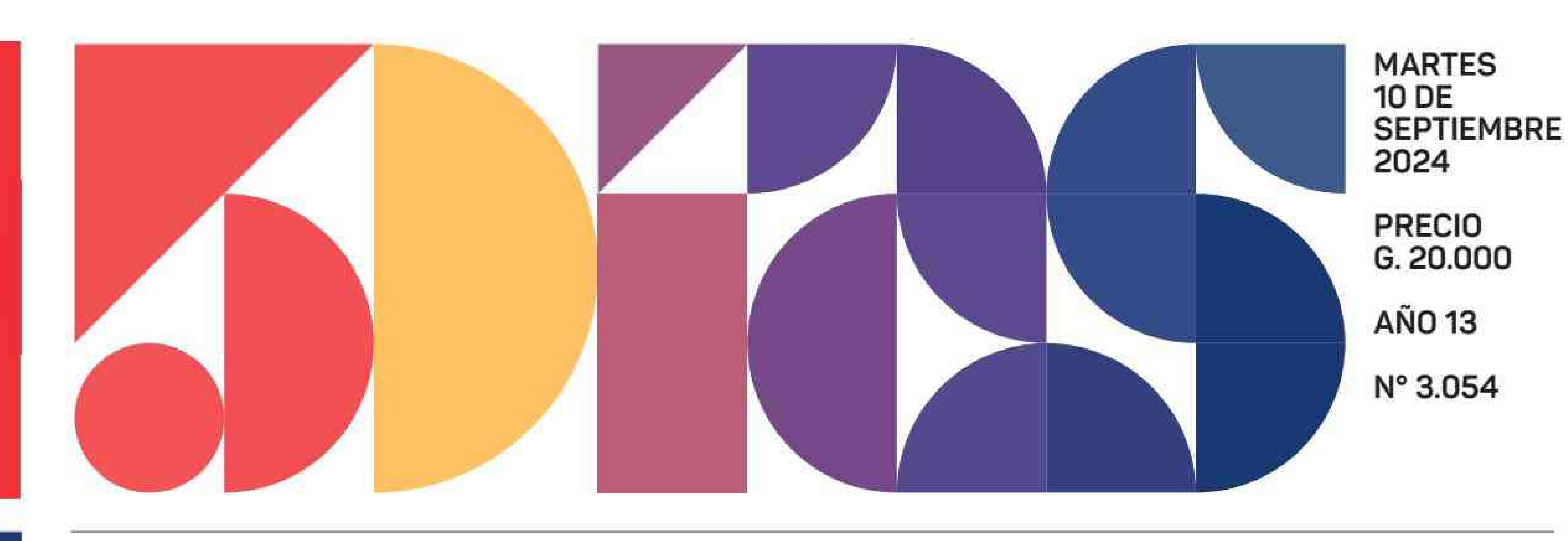


MARTES
10 DE
SEPTIEMBRE
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

Nº 3.054

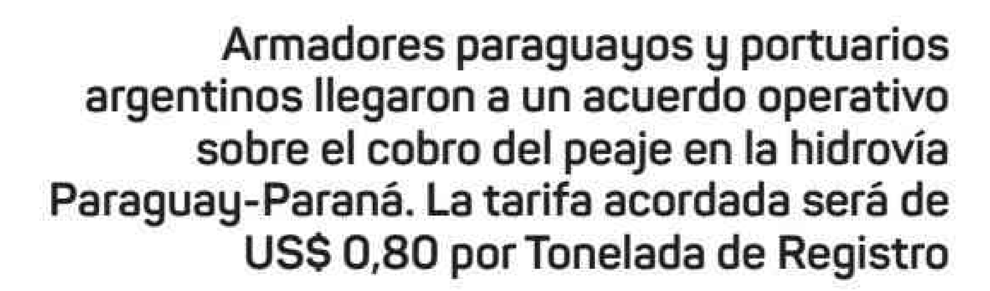








Acuerdan tarifa provisoria para la hidrovía



Armadores paraguayos y portuarios argentinos llegaron a un acuerdo operativo sobre el cobro del peaje en la hidrovía Paraguay-Paraná. La tarifa acordada será de US$ 0,80 por Tonelada de Registro Neto (TRN), aplicable de manera retroactiva desde febrero hasta agosto de este año. A partir de septiembre, se establecerá una tarifa provisional de US$ 1,20 por TRN, la cual regirá durante un período de seis meses.

Pág. 8

Inversores buscan instalarse en Paraguay

El presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), Enrique Duarte, afirmó que no solo ha recibido consultas de colegas de varios países sobre el grado de inversión en Paraguay, sino que también comitivas extranjeras ya han visitado el país para explorar la posibilidad de instalar plantas industriales.

Pág. 9





TASAS AJUSTE DE LA FED PODRÍA RECUPERAR PRECIO DE MATERIAS PRIMAS.
Pág. 22

TURISMO CALCULAN EN US$ 500 MILLONES EL MOVIMIENTO ACTUAL DE LA INDUSTRIA.
Pág. 17

DIVISAS ELEVAN A G. 7.750 ES EL NUEVO TECHO PARA LA COTIZACIÓN DEL DÓLAR.
Pág. 6



#EDITORIAL

La política de hechos consumados que practica Argentina ha ganado una vez más. Fingiendo aceptar una rebaja en la tarifa a embarcaciones paraguayas en la Hidrovía, Argentina despidió a los negociadores paraguayos con una palmadita en la espalda, pero conservando un peaje ilegal y prepotente.

DÓLAR 7.620 7.680 | PESO 5 6 | REAL 1.340 1.390 | EURO 8.300 8.700 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315









TECNOLOGÍA

APPLE PRESENTARÁ SU NUEVA GAMA DE IPHONE

Apple se dispone a presentar su gama de iPhone 16, centrándose en cómo las funciones de su dispositivo estrella han sido dotadas de inteligencia artificial.



COLOMBIA

INSTAN A MADURO A RESOLVER SITUACIÓN DE VENEZUELA

El Ministerio de Relaciones Exteriores invitó al gobierno de Nicolás Maduro a hacer uso del diálogo para resolver la crítica situación política que se vive en ese país desde las elecciones del 28 de julio



ESTADOS UNIDOS

HARRIS Y TRUMP SE PREPARAN PARA UN DEBATE

Kamala Harris y Donald Trump se encontrarán este martes en Filadelfia para protagonizar una contienda pública dirigida a seducir al electorado indeciso que definirá los comicios del 5 de noviembre.



ECUADOR

FALSOS POLICÍAS FUSILARON A CUATRO JÓVENES

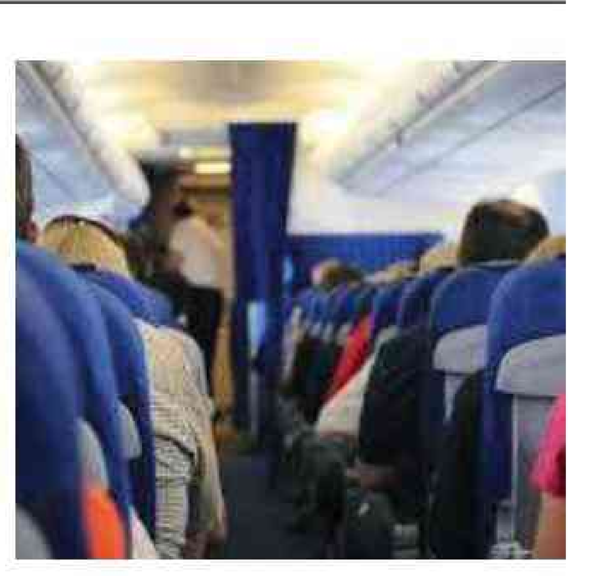
Durán, una de las ciudades más violentas del país, continúa registrando muertes violentas pese a la militarización que no logra contener a los grupo narcoterroristas que operan en esa zona.



MÉXICO

SENADO APRUEBA REFORMA AL PODER JUDICIAL

La Cámara de Senadores aprobaron en lo general por 25 votos, sin cambios respecto de la minuta remitida por la Cámara de Diputados, el proyecto que modifica la Constitución en materia de reforma del Poder Judicial.



CHILE

ATERRIZAJE FORZOSO POR UN PASAJERO BORRACHO

Un pasajero en la ruta de Latam de Santiago a Miami obligó a la tripulación a aterrizar de emergencia en el aeropuerto de Lima. El mismo presentaba indicios de haber consumido alcohol.

La Frase

Rusia podrá esquivar la vía de la paz siempre que el mundo esquive tomar medidas contundentes para derrotar a Rusia.

VOLODIMIR ZELENSKI
PRESIDENTE DE UCRANIA



CIFRAS

Lo Positivo

3,9
PORCIENTO

Varió el Indice de Precios al Consumidor (IPC) argentino en todo el mes de agosto.

Lo Negativo

1,4
PORCIENTO

Cayeron los índices de referencia de Hong Kong que encadenaron su quinto día consecutivo de descensos.

EL RANKING

1° 
CARLOS ALCARAZ
US$ 42,3 millones

2° 
NOVAK DJOKOVIC
US$ 37,2 millones

3° 
COCO GAUFF
US$ 27,1 millones

MEMEDELDÍA



Así lo Twittearon

ELON MUSK
@elonmusk

Éste es el núcleo del problema y explica por qué el Partido Demócrata ni siquiera deporta a los miembros de bandas de inmigrantes ilegales que golpean a la policía frente a las cámaras, como sucedió en Nueva York hace unos meses. ¡Así de desesperadamente quieren esos votos!

NAYIB BUKELE
@nayibbukele

No solo logramos su captura a nivel internacional, sino que, gracias a nuestros servicios de inteligencia y a las autoridades de países amigos, evitamos un largo y complejo proceso de extradición.
El que entendió, entendió.




VÍCTOR RAÚL BENÍTEZ
@victoraulb

Con un Presupuesto PGN 2025 sin inversiones adicionales en obras públicas, inversiones endógenas p/ más productividad a los que generan riqueza, el Pte., que también representa intereses de un grupo del sector privado, se reune con sus congéneres.



Un café con...



OSCAR GONZÁLEZ

MINISTRO DE DEFENSA NACIONAL

Cuáles son las acciones del Gobierno con respecto a los incendios forestales?
Tuvimos una reunión con el ministro del Mades, de la SEN, con la presidenta del Infona. Estuvimos coordinando las acciones para presentar la denuncia formal.

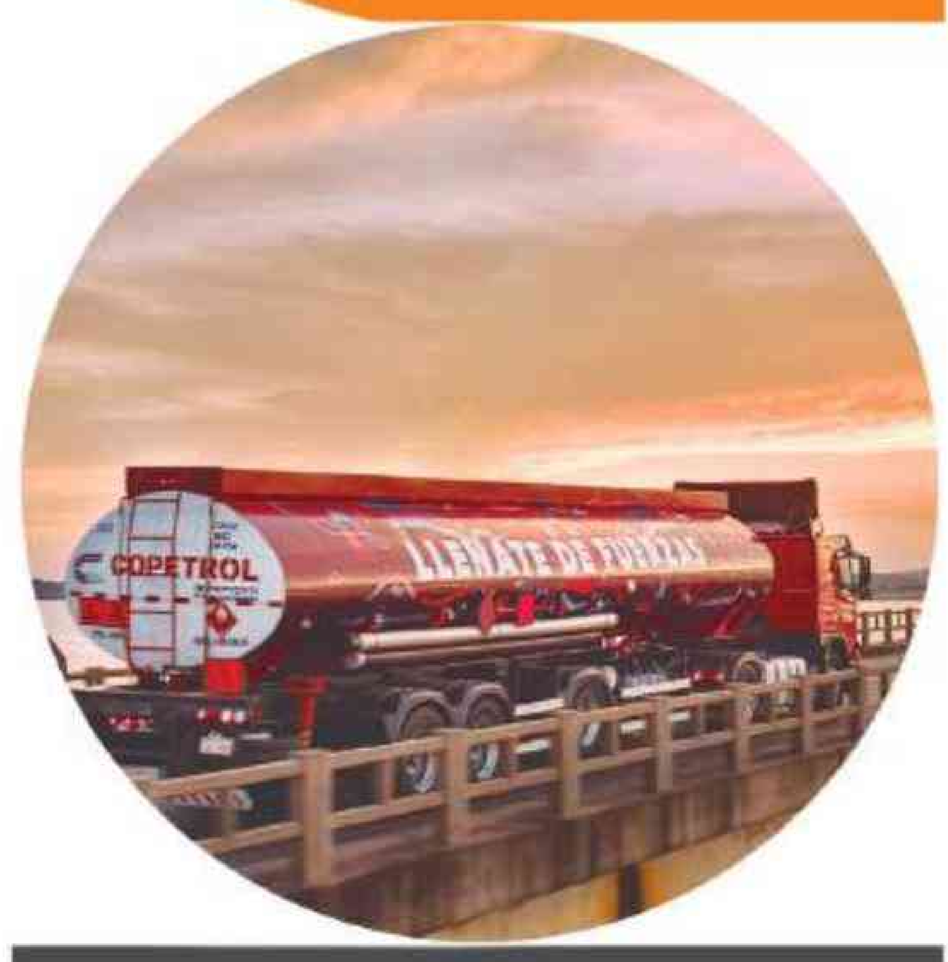
¿Cuál fue el enfoque de la reunión con autoridades?
El enfoque de la reunión tuvo dos puntos, el combate al fuego y la cuestión jurídica, para denunciar debida y documentadamente a los responsables que iniciaron este incendio

¿Cuántas hectáreas fueron afectadas por los incendios forestales?
Hasta ahora fueron afectadas 84.000 hectáreas. Una vez que detectamos el incendio, accedimos a imágenes satelitales, pudimos constatar que se hizo una limpieza de campo y luego la formación de humo.

¿Cuántas personas actualmente están trabajando para combatir los incedios?
Tuvimos calma porque no tuvimos tanto viento, hoy el incendio sigue activo. Hoy tenemos 100 personas trabajando en el lugar y a la tarde saldrá un contingente de 50 personas de las FFAA para reforzar.

CALIDAD DESDE EL VAMOS





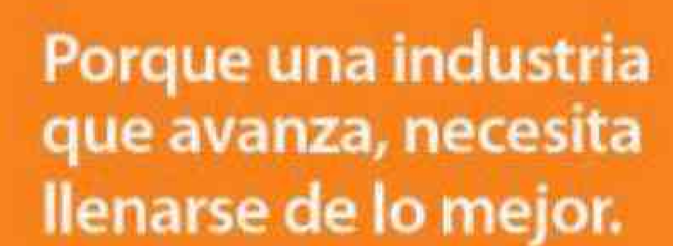




En Copetrol nos aseguramos que cuando cargás nuestros combustibles, cargues un Ciclo de Calidad Garantizado.



Un proceso minucioso y paso a paso, que garantiza la calidad y trazabilidad de nuestros combustibles. Desde el momento que llegan a nuestra planta hasta que son distribuidos a las Estaciones de Servicios.



Porque una industria que avanza, necesita llenarse de lo mejor.











prensa@5dias.com.py

TRANSPORTE

Tren de cercanías iba a valorizar varias ciudades

Paraguay tenía la posibilidad de contar con un medio de transporte 100% eléctrico

Tras la cancelación del proyecto tren de cercanías, representantes de varios sectores lamentan lo sucedido. El plan quedó en la nada a causa de un error político del Gobierno, que pretende llevar a cabo la construcción de dicho medio de transporte con recursos propios y se espera la presentación del nuevo proyecto al Congreso Nacional.

Uno de los referentes del sector y actual presidente de la Asociación Paraguaya de Energías Renovables (Aper), Eduardo Viedma, calificó como un retroceso la cancelación del tren de cercanías que se iba a llevar a cabo con un préstamo de Corea del Sur, a baja tasa de interés y a 35 años de plazo, además de un periodo de 7 años de gracia.

RETROCESO

"Realmente yo creo un retroceso importante para nuestro país la pérdida de este proyecto. Era un proyecto que iba a desencadenar un montón de cambios, no solamente de transporte público, de las personas, calidad de vida, sino también principalmente el uso de nuestra energía renovable hidroeléctrica, ya que ese tren se preveía que sea 100% eléctrico", dijo el especialista en una entrevista con 5 Días.

El tren de cercanías iba ser toda una novedad para la región porque los países de Sudamérica cuentan con dicho medio de transporte son generalmente diésel y Paraguay tenía la posibilidad de tener eléctrico, pero desafortunadamente todo quedó en la nada a causa de un error político del Gobierno.



El Gobierno quiere un nuevo proyecto, pero todavía no presenta al Congreso.

ELÉCTRICO

Paraguay tenía la posibilidad de contar con un tren 100% eléctrico y a pesar de que el trayecto inicialmente iba a ser corto, se podría extender con el tiempo. Incluso dicho medio de transporte podía llegar hasta otras ciudades del interior, como ya se tuvo en su momento.

Tras la cancelación del proyecto, una vez más quedó demostrado que a nuestro país le cuesta sacar o llevar adelante proyectos que pueden tener un impacto positivo en la calidad de vida de la gente y el ingeniero atribuyó este problema a la clase política, que generalmente hace "borrón y cuenta nueva" al inicio de un nuevo periodo.

DIFERENCIAS

"Hay que pensar más a largo plazo y no puede ser que un proyecto como ese tenga que verse totalmente cancelado debido a diferencias, en pensamientos o diferencias en algunos puntos que realmente hoy no están muy claros cuáles son porque directamente ellos dijeron que se canceló el proyecto y nada más, inclusive habiendo ya una expresión de interés del Congreso Nacional de diciembre del año pasado", añadió Viedma.

El proyecto de tren de cercanías daba un valor totalmente diferente a las ciudades de Luque, Areguá y Ypacaraí porque iba a ser un medio de transporte para la gente de la zona e incluso muchas personas podrían mudarse a dichas localidades al tener más opciones de movilidad.

LEY 6977

Los representantes de la Asociación Paraguaya de Energías Renovables (Aper) también están en un proceso de socialización de la ley 6977. Se trata de la normativa que "Regula el fomento, generación, producción, desarrollo y la utilización de energía eléctrica a partir de fuentes de energías renovables no convencionales no hidráulicas".

La normativa plantea la generación de energía, incluso en la casa, con paneles solares y tener la posibilidad de inyectar a la red de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), principalmente en el Chaco para el bombeo de agua, donde hay mayor demanda en los establecimientos de agua.

ALTERNATIVA

Los paneles solares son considerados actualmente como una alternativa de generación distribuida e incluso se puede considerar un ahorro para las personas que implementen en edificios, centros comerciales y todo tipo de comercio que tenga un techo importante.

En el Chaco generalmente se instalan paneles solares para consumir la energía dentro de los establecimientos ganaderos y en caso de no utilizar la totalidad, se puede inyectar a la red de la ANDE, que reconoce como una compra de energía y descuenta de lo que uno consume de la institución estatal.

Varios países de la región ya cuentan con esta ley, tales como Brasil, Argentina, Chile, Perú y Bolivia. Sin embargo, Paraguay fue uno de los últimos países en tener esta normativa, pero hasta el momento no se puede implementar a causa de varios factores y uno de ellos es la falta de instalación de parques solares o parques eólicos, que permite generar energía, inyectar a la ANDE, el ente compra la energía y lo revende dentro de su mercado.


SI QUIERES SER UN
EJECUTIVO
DEL FUTURO
SOMOS TU
PRÓXIMO
PASO
MDF
MÁSTER EN
DIRECCIÓN
FINANCIERA
POSTÚLATE
PARA SER PARTE DE
ESTE PROGRAMA
Initiative
ESCUELA DE NEGOCIOS
UAX
Universidad
Alfonso X el Sabio

prensa@5dias.com.py

FINANZAS

Hay mucha demanda de la moneda por inicio de la siembra

Presión alta del dólar continuaría por casi dos meses más en el país

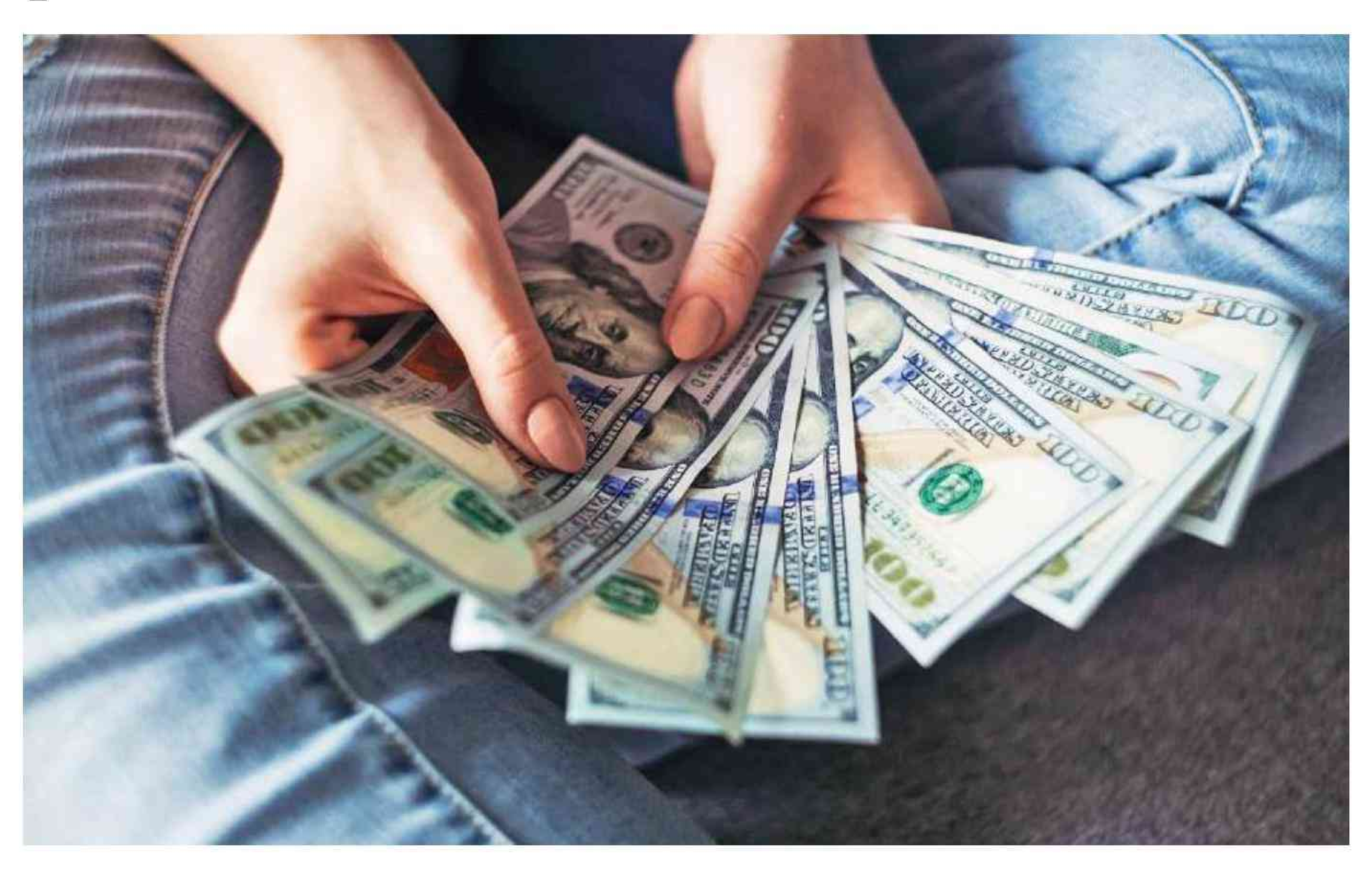
El dólar sigue con la tendencia alcista en Paraguay por varios factores, como la fuga de divisas y una mayor demanda para las importaciones de diferentes productos, algo característico de esta época del año. Se espera que la Reserva Federal de Estados Unidos reduzca su tasa para que la moneda pueda ceder en cuanto a su fortalecimiento.

Para la economista Martha Coronel, la demanda del dólar se da en el rubro de las importaciones de maquinarias agrícolas por el inicio de la siembra de la soja y la compra de productos navideños, atendiendo la cercanía de las fiestas y los comerciantes empiezan a renovar sus productos. A mediados de diciembre podría empezar a estabilizarse.

CARACTERÍSTICO

"La evolución del dólar de estos meses es característica de esta época del año, en el sentido de que es en estos meses se empiezan a comprar maquinarias para la siembra de la soja y se compran productos navideños. Los importadores hoy están demandando dólares para poder importar los productos y que lleguen a tiempo para iniciar la zafra o para la fiesta de fin de año", explicó la economista.

Cuando existe mucha demanda de la moneda norteamericana la oferta es limitada e inevitablemente el precio debe subir. Para contener la tendencia alcista se espera que la Reserva Federal de los Estados Unidos reduzca su tasa, pese a que dicha medida tampoco tendrá un impacto directo sobre nuestro país.



EL DATO

EVOLUCIÓN DEL DÓLAR DE ESTOS MESES ES CARACTERÍSTICA DE ESTA ÉPOCA DEL AÑO.

LA CIFRA

1.032

MILLONES DE DÓLARES YA INYECTÓ EL BCP PARA CONTENER LA PRESIÓN.

REDUCCIÓN

La economista explicó que una reducción de la tasa de la Reserva Federal de Estados Unidos tendrá incidencia para que salgan capitales de Brasil o a que los fondos de inversión se posicionen en productos de Paraguay, sobre todo en los commodities agrícolas, como la soja.

Con la disminución del precio de la soja, principal producto de exportación de nuestro país, también se genera un desajuste porque entra menos cantidad de la moneda norteamericana en concepto de divisas, en comparación con el año pasado y también tiene incidencia en la presión.

PRESIÓN

Se espera que el dólar tenga aproximadamente un mes y medio más de presión alta y continuará la demanda en nuestro país. A mediados del mes de diciembre se tendría mayor cantidad de la moneda norteamericana en el mercado por el pago de aguinaldos y el tipo de cambio empezaría a ceder paulatinamente.



El tipo de cambio es una variable que es muy difícil de estimar porque depende de mucho de decisiones de agentes externos. Cuando dicha moneda pierde fuerza, los fondos suelen posicionarse en la soja, locomóviles y en cobre.

El Banco Central del Paraguay (BCP) acumuló hasta el cierre de agosto ventas al sistema financiero por un total de US$ 1.032 millones, con el objetivo de mitigar la presión ejercida por la cotización del dólar frente al guaraní, cuyo precio de venta alcanzó los G. 7.700 en el mercado minorista.

INFLACIÓN

En cuanto a la inflación, la economista indicó que en los productos importados hasta el mes de agosto estuvo en el orden del 0,4%, porcentaje menor a lo que el mercado estaba esperando y fue menor a lo estimado por una mayor oferta de alimentos, pero tampoco significa que están más baratos para el consumidor.

"La inflación se dio en agosto por un hecho particular, en especial por un hecho que fue la baja de los precios de los alimentos en agosto. Con esto yo no estoy diciendo que los alimentos están más baratos, lo que ocurre es que en agosto se dio una baja por una mayor oferta. Entonces hay un poco de cese de la presión por ese lado y esos son los productos que son importantes en la canasta básica", añadió la economista.

El sector que más siente la inflación son los empleados, como los obreros y amas de casa, porque uno de los productos que tuvo mayor impacto fue la carne hasta el mes de agosto, uno de los alimentos más consumidos por los paraguayos. De acuerdo a las estimaciones, la inflación en el segmento de bienes alimenticios fue del 8% aproximadamente en el interanual y mensualmente es de 1,4%.

2da edición
IND
MAYORES INDUSTRIAS

Presentado por



Te presentamos a los speakers del Foro Industrial



Christian Gossen Hiebert
Presidente de Hilagro S.A.



Leticia Garcia
Gerente de Responsabilidad Social Cervepar



Angel Almada Torras
Gerente de Asuntos Públicos, Com.y Sust.
Coca-Cola Paresa



Rodrigo Maluff
Viceministro de REDIEX



Gustavo Rivas
CEO de Atlas Inversiones



Marco Riquelme
Gerente General Industrial Delights,
Galletitas Mazzei



Alexis Frutos
Presidente y Fundador de GIMSA



Francisco Escudero
Director de Planificacion y estudios ANDE



Paulo Duarte
CEO de Broterra

 10 de septiembre • 8 a 12hs

 Club Centenario



Transmisión 5días TV + Redes Sociales



publicidad@5dias.com.py
0982456111



TRANSPORTE FLUVIAL

Negociaciones por lo menos medio año más

Acuerdan tarifa retroactiva y provisoria con Argentina en la hidrovía Paraná

prensa@5dias.com.py

El Centro de Armadores Fluviales y Marítimos del Paraguay (Cafym) y la Administración General de Puertos S.E. de Argentina arribaron a un acuerdo para una tarifa tanto retroactiva como provisoria, de aquí a seis meses mientras sigan las negociaciones para establecer un monto definitivo de común acuerdo para la hidrovía Paraná, entre su confluencia con el Río Paraguay y el Puerto de Santa Fe en el vecino país.

El Presidente de Cafym, Raúl Valdez explicó que de esta manera la Administración General de Puertos S.E. de Argentina aplicará una bonificación y compensación, ajustando la tarifa de peaje a 0,80 dólares estadounidenses por Toneladas de Registro Neto (TRN). Esta será ejecutada de manera retroactiva desde que se hizo efectiva la medida, es decir, desde febrero de 2023 hasta agosto de 2024.

"Sí, efectivamente se acordó una tarifa con efecto retroactivo, con una bonificación de casi el 50% de lo que fue establecido en la resolución del ahora ex Ministerio de Transporte. Desde el 1 de agosto, y por una validez de 6 meses la tarifa de 1,20 dólares por tonelada de registro neto. Esto durante 6 meses para conformar de inmediato una mesa de trabajo ejecutiva y una técnica para revisar los componentes, los costos y diseñar un sistema más efectivo, más eficaz y con nuestra intención de que sea también a menor costo", explicó Valdez.



El 80% del flete para importación y exportación de Paraguay pasa por la hidrovía.

El último punto referido señala que por un plazo de seis meses a partir de septiembre de 2024 hasta el 28 de febrero de 2025, se aplicará una tarifa provisoria de 1,20 dólares estadounidenses por TRN.

El referente del sector de armadores resaltó el mecanismo de compensación y crédito que contempla el acuerdo arribado, en beneficio de todos aquellos armadores que pagaron la tarifa establecida originalmente y que había sido calificada de arbitraria del lado paraguayo.

"La retroactividad implica que los que pagaron el peaje recibirían un crédito inmediatamente y los que no pagaron tienen un tiempo de 45 días para adecuarse a la tarifa definida y poder poner al día sus cuentas, extinguiendo así todas las cuestiones relacionadas a los procesos judiciales en términos de cobranza que se han levantado durante el gobierno o la administración anterior", aclaró.

MUCHA TELA POR CORTAR

Valdez dijo que aunque están conformes con el acuerdo provisorio al que arribaron, teniendo en cuenta que se analizaron cuestiones como la evolución del nivel de inversión en el tramo, la revisión del alcance de los servicios requeridos y prestados, así como la frecuencia de tráfico de las embarcaciones registradas. Opinó que todavía queda mucho por analizar para llegar a la tarifa definitiva. Para ello es que las negociaciones entre las partes se extenderán por seis meses más.

Añadió que para el efecto los referentes del sector están preparando una serie de propuestas que eventualmente de ser aplicadas podrían traer beneficios importantes para la navegación. "Por lo tanto, el monto va a ser definido en función, de nuevo, a la contraprestación del servicio que se pueda obtener. Recordarán que hubo embarcaciones que sufrieron el interdicto o fueron detenidas, lo que elevó la tensión diplomática al máximo", recordó.

AVANCES CON EL NUEVO GOBIERNO

Valdez puntualizó que las negociaciones se facilitaron una vez que se dio el cambio de Gobierno en la Argentina y asumió la Presidencia Javier Milei. Refirió que dos puntos fueron fundamentales para que se destrabe la tensa situación que se vivió en el pasado. Una de ellas fue que cesaron las hostilidades y las agresiones para con las embarcaciones con bandera paraguaya y la otra que dejaron los interdictos.

"Argentina dejó de amenazar y dejó de interdictar embarcaciones paraguayas por falta de pago. Se respetó ese status quo hasta el último día y obviamente es muy diferente sentarse a trabajar objetivamente sobre temas concretos, sobre la apertura de la información, sobre la entrega de información conteniendo los componentes de la estructura de costos de los contratos de concesión que tiene la Argentina. O sea, esas condiciones hoy en día fueron muy favorables para que se pueda llegar a este entendimiento", comentó.

De esta manera los Armadores Fluviales paraguayos tienen hasta el 28 de febrero del 2025, unos seis meses, para trabajar en el diseño de un sistema que buscará llegar a un nivel óptimo entre la tarifa y su retribución en servicios.

Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay, son los países que forman parte del Acuerdo de Santa Cruz de la Sierra, el cual se ampara en el Tratado de Montevideo de 1980. El mismo establece un marco normativo común para el transporte por la hidrovía Paraguay-Paraná.



RAÚL VALDEZ
PRESIDENTE DE CAFYM

> *Argentina dejó de amenazar y de interdictar embarcaciones paraguayas por falta de pago. Se respetó el estatus quo hasta el último día y es diferente sentarse a trabajar así".*

Este acuerdo arribado entre Paraguay y Argentina, aunque provisorio, ayuda a que eventualmente se supere de manera definitiva la controversia de los cánones establecidos de manera unilateral por el vecino país en la hidrovía Paraná. Los demás países firmantes tampoco están de acuerdo con lo establecido por la Argentina, por lo que pueden tomar la experiencia paraguaya en las negociaciones como un precedente en el caso.

Por el lado paraguayo existe todo un equipo conformado para tratar de lograr el mejor de los acuerdos con sus pares argentinos. Por tal motivo, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el de Obras Públicas y Comunicaciones, de Economía y Finanzas, la Administración Nacional de Navegación y Puertos, Dirección General de Marina Mercante, Dirección de Meteorología e Hidrología, la Armada Paraguaya y la Prefectura General Naval, el Centro de Armadores Fluviales y Marítimos del Paraguay, todos ellos forman parte de Comisión Nacional Hidrovía.



prensa@5dias.com.py

SECTOR INDUSTRIAL

Efecto de la calificación de grado de inversión

"Muchos inversores han venido, y ya están viendo la forma de instalarse en Paraguay"

El Presidente de la Unión Industrial Paraguaya UIP Enrique Duarte dijo que tras el anuncio de que Paraguay llegó al grado de inversión, empresarios de todo el mundo se están interiorizando acerca de las bondades que ofrece el país para la instalación de sus industrias. Mencionó que muchos de ellos incluso están visitando el país. De igual manera fue cauto al mencionar que este será un proceso a mediano plazo, cuyos resultados no se verán de forma inmediata. Recordó además la necesidad de seguir avanzando en cuestiones energéticas y de infraestructura para ir acelerando la llegada de estas iniciativas y la tan deseada generación de empleos.

La calificadora internacional Moody's le otorgó a Paraguay el grado de inversión tras un proceso que duró unos 20 años aproximadamente, gracias a una política macroeconómica que fue respetada por todos los sectores, más allá de las distintas coyunturas políticas que fueron sucediendo.

"Este es un esfuerzo, es un gran esfuerzo del Estado, es el premio a esa conducta tributaria que hemos tenido desde el año 2003, en donde todos, el Estado y sociedad civil somos parte de este logro", explicó Duarte.



60 caracteres Este es un epígrafe que describe el contenido de la fotografía.

Los entendidos coinciden en que esto coloca al país en una posición favorable para atraer inversiones y desarrollo económico, ya que los inversores de todo el mundo utilizan este parámetro para calcular riesgos y rentabilidad en bonos de la República del Paraguay y en empresas radicadas en el país.

Según las expresiones del máximo referente industrial del país, esto generó ruido a nivel mundial y las visitas y consultas de empresarios extranjeros no pararon desde el anuncio.

"De todo el mundo (vinieron las consultas). Paraguay está en el foco, Paraguay no era conocido, ya nos confundían cuando decían Paraguay con Uruguay. Hoy Paraguay está en la mirada global, hoy Paraguay es un destino atractivo para la inversión y sin ninguna duda, no solo mucha gente ha llamado, en el último mes muchas empresas han venido, están buscando y ya están viendo la forma de instalarse", comentó Duarte.

De igual manera, en medio del escenario de jolgorio que aún persiste en el ámbito económico tras el anuncio del grado de inversión, el industrial fue cauto y refirió que seguramente no se verán resultados de manera inmediata, sino que será un proceso a mediano plazo. Instó a que se siga trabajando de la misma manera para consolidar y avanzar en este reconocimiento internacional.

Acerca de las cuestiones que se deben seguir desarrollando para facilitar el arribo de los inversores extranjeros, el titular de la UIP citó la materia energética y de infraestructura. Aunque reconoció que hasta ahora se hizo mucho, acotó que falta más.

Agregó que por mucho tiempo en el Paraguay se habló de una alta economía de energía que parecía inagotable, pero que hoy ya tiene fecha de caducidad, un poco más allá del 2030 si se mantienen las actuales condiciones.

"Muchos años no hemos invertido en infraestructura eléctrica. Tenemos que tener en cuenta que en materia eléctrica muchos años la tarifa estuvo calzada, completamente 17 años, y así no se desarrolla un sistema energético de un país. Y hoy nosotros, en este momento, no solo la industria, el ciudadano también está pagando esas consecuencias, pero hay un fuerte proceso de recuperación de esa inversión, porque hoy hay que acompañar el crecimiento y tratar de recuperar lo perdido", reflexionó.

Otra cuestión a trabajar es que los datos del Instituto Nacional de Estadísticas INE, grafican un alto nivel de centralización de las industrias existentes, que en un 40% están en Central, un 14% en Asunción y un 12% en Alto Paraná. El restante 33% en lo que queda del territorio nacional.

Ante este escenario, Duarte habló de la necesidad de que se desarrollen más parques industriales, que abarquen territorio nacional hasta ahora no utilizado para el efecto. Aunque esto implicará que ese determinado punto geográfico cuente con las condiciones óptimas para que las industrias puedan desembarcar.

"Hoy la industria moderna requiere de parques industriales con mucha infraestructura, con doble sistema de alimentación eléctrica, con vías de salida, que tengan alternativas por varios lugares. Para ello estamos trabajando concretamente con el Ministerio de Economía, el Equipo Estudio Económico de la Universidad Paraguaya, está trabajando ciudad por ciudad, zona por zona, en todo el país, buscando, en primer lugar, en materia de formación de capital humano, cómo está cada zona, en segundo lugar, en materia de infraestructura, cómo está y qué le falta, y buscar las potencialidades que tienen cada zona para ir llevando las industrias o generando desarrollo industrial en todo el país", puntualizó.

Duarte agregó que están trabajando en un plan de Desarrollo Industrial, el cual analiza las potencialidades y las capacidades de cada zona. Agregó que una de las tareas es la de analizar los datos que se desprenden de las estadísticas, tarea realizada en gran medida con el Ministerio de Economía.

Otro de los puntos traídos a la mesa en lo que respecta a estimular los niveles de inversión no sólo extranjeros sino también de empresarios locales, tiene que ver con la legislación existente, por ejemplo, la Ley 60/90 de incentivos fiscales.

El Presidente de la UIP manifestó que se trata de una Ley de 1990, por lo que sería necesaria una modernización de esta legislación, teniendo en cuenta que desde aquel tiempo, cambiaron la coyuntura y las características en lo que a inversión global se refiere.

EXPORTACIÓN

Compromiso con la sostenibilidad

Coca-Cola Paresa: Una industria con capacidad de respuesta internacional

prensa@5dias.com.py

Desde su fundación, la compañía ha sido un motor clave en la economía paraguaya, destacándose no solo por su liderazgo en el mercado, sino también por su contribución significativa al desarrollo socioeconómico del país. Su compromiso con la sostenibilidad y la innovación sigue marcando la diferencia en su cadena de valor. Actualmente Coca-Cola Paresa exporta productos a Porto Alegre, Brasil.

Coca-Cola Paresa celebra el impacto positivo en la industria paraguaya, una trayectoria que comenzó en 1965 y que ha sido fundamental para el crecimiento del país. A lo largo de casi seis décadas, la compañía ha generado un impacto socioeconómico considerable, siendo un actor clave en la economía local y contribuyendo significativamente al sistema tributario nacional. En 2023, Coca-Cola Paresa figuró entre los principales aportantes al fisco, según la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), demostrando su rol como una de las empresas más comprometidas con el desarrollo de Paraguay.

Con relación a la exportación de los productos Coca-Cola a Brasil, entrevistamos a Julio Fiandro, Gerente de Logística de Coca-Cola Paresa, quien dio más detalles sobre esta innovación.

Coca-Cola Paresa ha iniciado un proceso de exportación de productos hacia Porto Alegre, específicamente al municipio de Cachoeirinha, en Brasil. Esta operación tiene como objetivo abastecer al mercado brasileño, que se ha visto afectado recientemente por inundaciones, generando una demanda de productos.

Esta línea moviliza un total de 50 camiones semanales, distribuidos de lunes a viernes, con un promedio de 10 camiones diarios. Cada uno de estos transporta una carga de 200 palets al día, lo que representa un volumen de 1.000 palets por semana. Los productos exportados en esta primera fase incluye Coca-Cola en formato PET de 2 litros. A partir de octubre, también se sumarán los empaques de 500 ml, ampliando así la variedad de envíos.

Este esfuerzo logístico y de producción no se realiza de manera aislada. Existe una coordinación estratégica entre las plantas embotelladoras de Coca-Cola en Brasil, Argentina y Paraguay, trabajando en conjunto para abastecer a la filial FEMSA en Porto Alegre, hasta que las operaciones en dicha ciudad sean reactivadas.

La exportación desde Paraguay se enmarca en este acuerdo de cooperación regional, reflejando no solo la capacidad operativa de Coca-Cola Paresa, sino también su compromiso de asegurar la continuidad del suministro en situaciones adversas, como la que enfrenta actualmente el sur de Brasil.

¨Este proceso surgió a raíz de una desgracia ajena. Todos sabemos lo que ocurrió en Brasil, específicamente en Río Grande do Sul, con las inundaciones. La planta de un embotellador colega, FEMSA, en esa localidad fue completamente inundada, así como toda la ciudad. Ante esta lamentable situación, surgió la posibilidad de que nos pidieran productos para reabastecer el mercado, ya que la planta de FEMSA quedó literalmente dos metros bajo el agua. La solicitud fue repentina y rápida. Nos pidieron productos para enviar al Brasil, y hoy en día es una realidad. Esto ha demostrado el poder de reacción que tiene nuestra empresa a lo largo de toda la cadena de valor de nuestros productos. En tiempo récord, estamos logrando enviar aproximadamente 10 camiones de gran porte por día hacia Brasil, lo que equivale a 1.200.000 cajas, es decir, aproximadamente 14 millones de litros de bebida¨, indicó Julio Fiandro - Gerente de Logística de Coca-Cola Paresa

Sostuvo además que esta situación no solo genera divisas para el país, sino que también crea más puestos de trabajo. ¨Tuvimos que incorporar un turno adicional de producción para poder satisfacer la demanda de exportación. Toda la cadena de valor se ha visto beneficiada, desde la compra de insumos locales hasta la producción de palets. Hoy en día, esta es una realidad positiva. Incluso, nos ha solicitado ampliar la gama de productos Coca-Cola a otros formatos para continuar con la exportación. Estamos evaluando nuestras capacidades y esperamos seguir avanzando en esta línea¨, analizó el profesional.

En cuanto a la pregunta sobre los productos que exportamos, por el momento solo estamos enviando Coca-Cola en formato de dos litros. Sabemos que también están solicitando productos a otras embotelladoras en la región, incluyendo Argentina y otras plantas en Brasil, pero nuestra solicitud específica es para Coca-Cola en ese formato.

Respecto al porcentaje de la producción destinada a la exportación, sostuvo que es ¨esta es la primera vez que tenemos la oportunidad de exportar. Actualmente, el volumen que estamos exportando representa aproximadamente un 5% del total de nuestras ventas en la región. Es un volumen significativo y razonable, y aunque no estaba previsto inicialmente, estamos capitalizando al máximo esta oportunidad. Confiamos en que el mercado y el país seguirán creciendo como lo han estado haciendo. Sabemos que el consumo aumenta con las altas temperaturas, por lo que esperamos un verano caluroso que impulse aún más las ventas. Nos estamos preparando para la temporada estival con todas nuestras capacidades. Como cada año, nuestro desafío es llegar al verano de la mejor manera posible¨, finalizó el gerente.



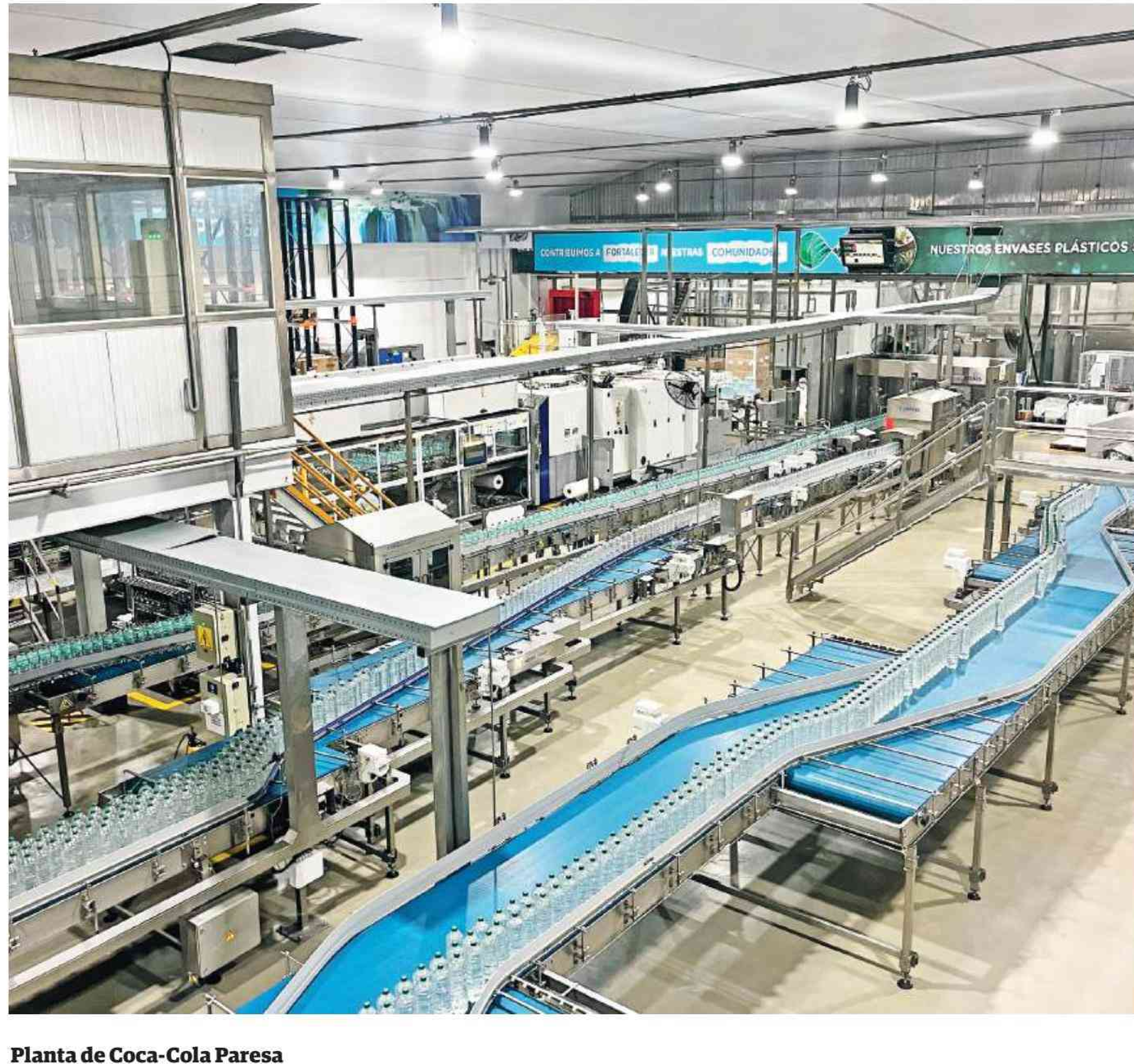
JULIO FIANDRO
GERENTE DE LOGÍSTICA DE COCA-COLA PARESA

Esta situación no solo genera divisas para el país, sino que también crea más puestos de trabajo. Tuvimos que incorporar un turno adicional de producción para poder satisfacer la demanda de exportación



EL DATO

COCA-COLA HA INICIADO UN PROCESO DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HACIA PORTO ALEGRE



Planta de Coca-Cola Paresa



El Economista

EXHIBICIÓN

Renace el coupé deportivo

El Renault 17 de 1971 cobra vida de la mano del diseñador Ora Ïto



Desde 2021, Renault ha pedido periódicamente a los diseñadores que reinterpreten algunos de sus modelos más emblemáticos. Para el próximo Salón del Automóvil de París, a realizarse del 14 al 20 de octubre de 2024, la marca encargó al diseñador Ora Ïto que abordara el R17.

Es así como Renault anunció una colaboración inédita entre el diseñador Ora Ïto y los equipos de diseño de la marca gala para dar vida a un show-car basado en el legendario modelo Renault 17. Este diseñador, nacido en Marsella en 1977, se dio a conocer en Internet con imágenes digitales de objetos con el nombre de grandes marcas (Apple, Louis Vuitton, etc.) antes de crear su propio estudio en el año 2000. Desde entonces, multiplica las colaboraciones en numerosas áreas (cocina, iluminación, muebles, ropa, etc.) con éxito. Fue su trabajo de vanguardia lo que llevó a Renault a pedirle que trabajara en un automóvil.

CARACTERÍSTICAS

Coupé de dos puertas y cuatro plazas con portón trasero, el diseño deportivo de Renault 17 de los años 70 se acentuaba con sus cuatro faros redondos, las puertas sin marcos en las ventanillas, su ausencia de pilar central, ventanillas laterales traseras totalmente escamoteables y el cuarto de cristal trasero con lamas. Hoy, diseñado sobre la estructura monocasco del vehículo original, R17 electric restomod x Ora Ïto conserva el habitáculo, las puertas, las ventanillas, los cristales y las juntas, así como las superficies técnicas de apoyo. El coche se ha ensanchado 17 centímetros para mejorar la adherencia a la carretera. También incorpora un motor eléctrico de 270 CV montado en el eje trasero del vehículo (el motor gasolina más potente del R17 de 1971 anunciaba 1565 cc y 108 CV de potencia).

El legendario R17 fue menos difundido y quizás menos icónico que los otros Renault que sirvieron de base a proyectos anteriores, pero no por ello es un modelo menos importante en la historia de la marca. Con él, en los años 70, la marca francesa probó suerte en el mercado de los coupés. Un segmento que había explorado muy poco en el pasado, a diferencia de su gran rival Peugeot, que coleccionaba coupés emblemáticos desde el 203 de 1952.



El R17 fue obra de Michel Boué (el mismo que diseñó el primer Renault 5) y cerró su vida comercial con más de 92.000 ejemplares vendidos entre 1971 y 1979.

UN INTERIOR DE SALÓN

A bordo, Ora Ïto, conocido también por muchas de sus colaboraciones en el mundo del mueble, supo actualizar el interior del R17 conservando la presentación y la arquitectura originales. Ello se refleja en las cuatro pequeñas pantallas situadas detrás del gran volante, casi rectangular. Un homenaje a las cuatro fichas redondas de la época.

También se trabajó mucho para rediseñar los famosos asientos de pétalos originales. Además, el interior se beneficia de materiales habitualmente reservados al mundo del mueble: satén jaspeado de lana merino para el tejido marrón o lana bouclé para el tejido beige. El diseñador sólo utilizó tres materiales diferentes y, por supuesto, nada de cuero. En el centro, está equipado con una pantalla central que integra el entorno gráfico Renault actual.

Este singular modelo se podrá ver en el próximo Salón del Automóvil de París. Pero este restomod eléctrico Renault 17 creado por Ora Ïto es un concepto único que no anuncia ningún modelo de producción futura. Al igual que los tres proyectos anteriores mencionados, fruto de colaboraciones con diseñadores de renombre, este prototipo no tiene otro objetivo que revivir, modernizándolo, el rico patrimonio de la marca del rombo.

Business



MÉXICO

A LA ESPERA DE 400 PROYECTOS DE NEARSHORING

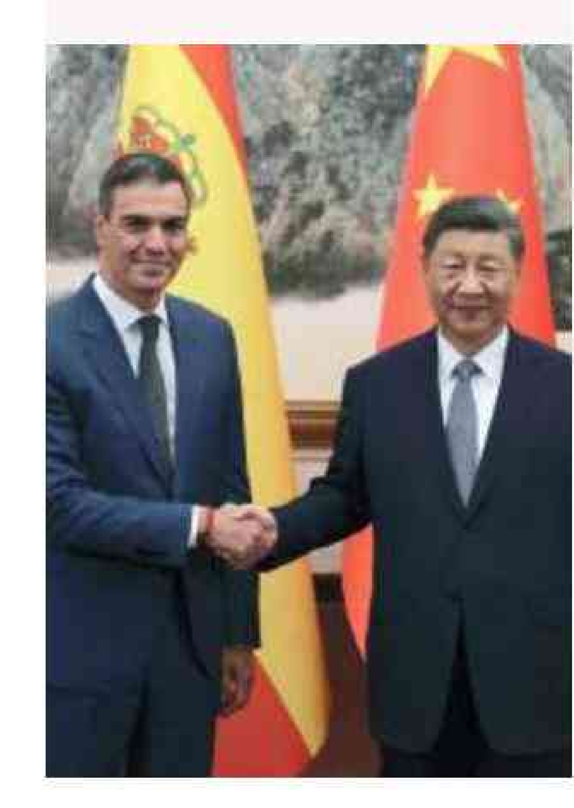
Existen 400 proyectos relacionados con el nearshoring que representan una gran oportunidad de crecimiento, dispuestos a ser desarrollados en México, según destacó el gremio bancario.



CHINA

SÁNCHEZ PIDE INTENTAR EVITAR GUERRA

El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, se reunió con el presidente chino, Xi Jinping, y dijo que espera que la Unión Europea pueda evitar una guerra comercial con China.



BOLSAS

KERING, DUEÑA DE GUCCI, CAE A SU NIVEL MÁS BAJO

Las acciones del diseñador de moda francés Kering cayeron a un mínimo de siete años debido a las preocupaciones sobre la demanda en China. Analistas de Barclays redujeron su recomendación sobre las acciones.

MERCOSUR

Otro paso atrás

UE dice que no está lista para cerrar el acuerdo



Lula da Silva afirmó que el Mercosur "está listo" para firmar el acuerdo.

El País

La Comisión Europea (CE) afirmó el lunes que aún no está preparada para cerrar la negociación del anexo que complete el acuerdo de asociación con el Mercosur, en cuyos detalles técnicos sigue trabajando, pese a que el bloque sudamericano asegura que está dispuesto.

"Actualmente, la Comisión considera que aún no estamos preparados para concluir las negociaciones", indicó a EFE el portavoz comunitario de Comercio, Olof Gill, preguntado por la posibilidad de cerrar el acuerdo durante la cumbre del G20 que tendrá lugar en noviembre en Río de Janeiro. Según indicó, prosiguen las discusiones técnicas sobre el acuerdo, y la última de esas reuniones tuvo lugar en Brasilia del 5 al 6 de setiembre. "La atención de la UE sigue centrada en resolver las cuestiones pendientes, garantizando que el acuerdo cumpla los objetivos de sostenibilidad de la UE y respete al mismo tiempo las sensibilidades de la UE en el sector agrícola", explicó el portavoz.

A mediados de agosto el presidente brasileño Lula da Silva afirmó que el Mercosur "está listo" para firmar el acuerdo comercial que se discute desde 1999 con la Unión Europea y que ahora todo depende del bloque comunitario. Lula aludió entonces a las dudas manifestadas por el presidente francés, Emmanuel Macron, quien considera que los términos del acuerdo son "obsoletos", entre otras razones porque a su juicio no contempla medidas de protección al medio ambiente y combate a las crisis climática. "Que la UE se entienda con Francia, pero en el Mercosur estamos listos y estamos dispuestos a firmar", dijo Lula.

Después de que la UE y el Mercosur cerraron el texto del acuerdo en 2019, las dudas sobre los riesgos de la deforestación del Amazonas en relación con la explotación agrícola, primariamente, llevaron a los europeos a pedir más garantías. Por ello, iniciaron la negociación de un anexo al acuerdo que resolviera cualquier inquietud, que el Mercosur tildó en su momento de proteccionista y que todavía no han logrado concluir. El bloque constituido por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay -y ahora también Bolivia-, volvió a pronunciarse en favor de concluir el acuerdo en su última cumbre semestral, celebrada en julio pasado en Asunción. A principios de setiembre, cuatro grandes asociaciones europeas de agricultores protestaron contra la continuidad de las negociaciones técnicas. Copa-Cogeca, la Asociación de procesadores y comerciantes de aves de corral en los países de la UE, Asociación Europea de Fabricantes de Azúcar y Confederación Internacional de Productores Europeos de Remolacha aseguraron que la Comisión Europea está dispuesta a hacer la vista gorda ante el impacto que el acuerdo tendrá en los algunos de los sectores agrícolas de la UE más sensibles. Afirmaron que el pacto "no tiene en cuenta" el impacto que la pandemia de coronavirus, la guerra en Ucrania y el Pacto Verde Europeo han tenido para el sector agroalimentario de la UE.

EL DATO

EL ACUERDO COMERCIAL SE DISCUTE DESDE 1999, CON LA UNIÓN EUROPEA.

LA CIFRA

4

ASOCIACIONES EUROPEAS DE AGRICULTORES PROTESTARON.

URUGUAY

INVERSIÓN FUE DE US$ 11.700 MILLONES

En los últimos cinco años, en Uruguay, la inversión en obras de infraestructura fue de US$ 11.700 millones, lo que representó entre un 3% y 4% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.



ARGENTINA

NUEVOS DETALLES DE AFIP PARA MONOTRIBUTO

Afip indicó que los activos declarados por pequeños contribuyentes inscriptos en el Régimen Simplificado no serán tomados como antecedentes para su exclusión en períodos anteriores.



EE.UU.

PRECIO DEL PETRÓLEO ENTRE US$ 60 A US$ 70

Los operadores mundiales de materias primas Gunvor y Trafigura prevén que los precios del petróleo oscilen entre US$ 60 y US$ 70 por barril debido a la atonía de la demanda china y al persistente exceso de oferta mundial.

MIRADA 360°

MÉXICO

INFLACIÓN SE ACELERA MENOS DE LO PREVISTO

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (Inpc) presentó un aumento de un 0.01% respecto al mes anterior, con lo que la inflación general anual se ubicó en 4.99%, informó el lunes el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

ACUERDO

PAYPAL HOLDINGS INC. SE ASOCIA CON SHOPIFY

PayPal Holdings Inc. agregó a Shopify Inc. a su lista de asociaciones recientes, llegando a un acuerdo para procesar transacciones con tarjetas de débito y crédito.

BAJA CALIFORNIA

DESTINO TURÍSTICO LÍDER EN LABOR DAY

Con una ocupación hotelera del 74.7% , más de 52.000 cuartos ocupados y 313.000 visitantes, el estado mexicano atrae a numerosos turistas norteamericanos.

COLOMBIA

AVIANCA ANUNCIA SALIDA A LA VENTA DE NUEVA RUTA DIRECTA

Avianca anunció la salida a ventas de una nueva frecuencia que conectará a Medellín con San Salvador. El inicio de las operaciones será el 27 de octubre y tendrá siete vuelos por semana.

INICIATIVA

UN IMPULSO A LA DIVERSIDAD Y LIDERAZGO FEMENINO

El WTS (Women In Technology Summit) 2024 se realizará en Lima, el próximo 10 de octubre en el Marriott Hotel. Es un un evento que busca visibilizar y emponderar a las mujeres en el sector tecnológico.

PROYECCIONES

PRIMER SEMESTRE DE 2025 PODRÍA SER MÁS DINÁMICO QUE EL SEGUNDO

El Banco de Crédito del Perú ha reafirmado su proyección de crecimiento económico en 2024, estimando un avance del 3% en el Producto Bruto Interno (PBI). Esta previsión refleja un escenario optimista.

INDICADORES

CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA SIGUEN ABAJO, PERO DIERON SEÑALES POSITIVAS

La producción industrial creció el 6,9% en julio con respecto al mes anterior, según reveló el Indec. Mientras que la actividad de la construcción subió el 8% en la misma comparación.

TURISMO

PRIMERA CIUDAD DE AMÉRICA EN LA QUE OPERARÁ TRIBE

El hotel Tribe, marca de la cadena Accore, anunció que llegará a Medellín y esta será la primera ciudad de América en la que tendrá operación. La marca tiene un plan de expansión en 43 países.

LANZAMIENTO

Apple anunció la nueva serie de iPhone 16, AirPods y más

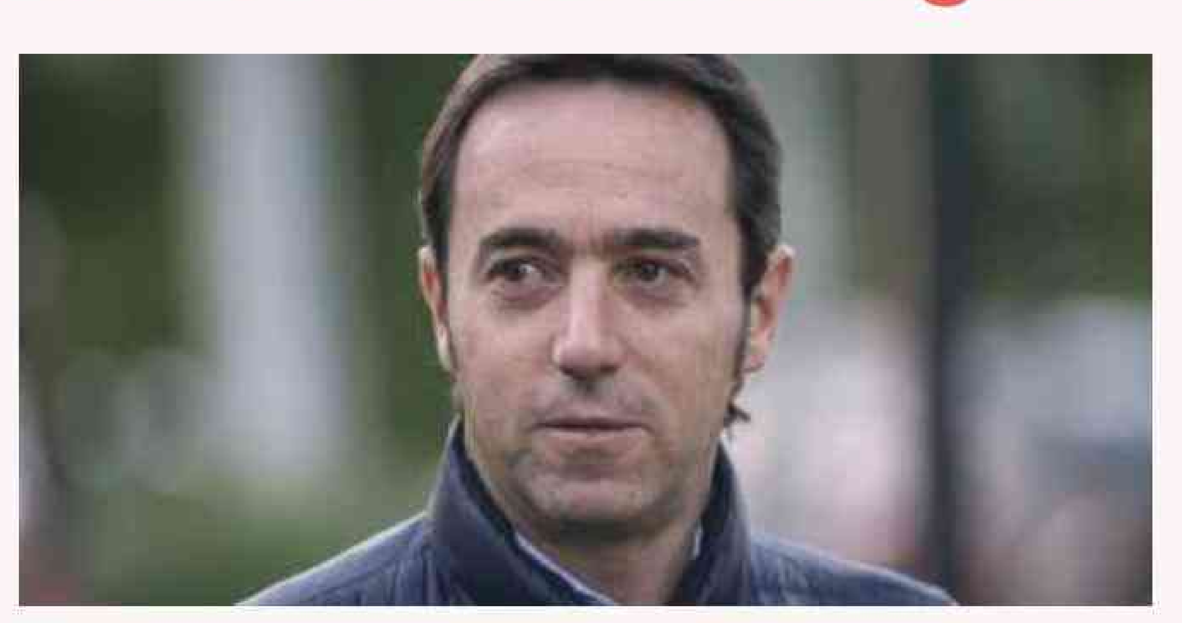


Apple presentó una nueva línea de su producto estrella: el iPhone. El evento más importante para la compañía dio paso a la nueva familia de dispositivos con los que espera seguir en el top de fabricantes de móviles en el mundo.

Al igual que los últimos dos años, para el iPhone se presentarán cuatro modelos: el iPhone 16, 16 Plus, 16 Pro y 16 Pro Max. Además, la marca prepara la salida al mercado nuevas líneas de AirPods y de Apple Watch y Apple Watch Ultra, buscando un público con mayor fidelidad con la marca y de mayor lujo. Los nuevos dispositivos móviles tendrán mejores procesadores que soportarán la tecnología de Apple Intelligence con costo de US$ 799 el Iphone 16 de 128GB y US$ 899 el Iphone 16 plus de 128GB.

INNOVACIÓN

Director de Mercado Libre busca integrar drones en sus entregas



Marcos Galperin, director ejecutivo del gigante latinoamericano del comercio electrónico Mercado Libre, quiere triplicar el número de usuarios, ampliar los pagos electrónicos, aprovechar la inteligencia artificial (IA) y utilizar drones para llegar a más compradores. La compañía ofrece cada vez más préstamos a consumidores y vendedores en su plataforma, lo que a su vez impulsa las ventas."Tenemos mucho espacio para seguir creciendo en el comercio electrónico", dijo Galperin en una entrevista con Reuters y añadió que quiere aumentar los usuarios desde los 100 millones actuales a 300 millones, aunque no especificó el plazo. "En nuestra plataforma FinTech, Mercado Pago, en realidad apenas estamos arañando la superficie de todo lo que podemos hacer".



ACUERDO IMPACTARÁ EN EL COMERCIO EXTERIOR



Paraguay y Argentina alcanzaron un "entendimiento operativo" para zanjar la diferencia existente entre ambos usuarios de la Hidrovía. Argentina había establecido una tarifa de US$ 1,47 por tonelada para las embarcaciones que transiten el tramo del río Paraná entre Confluencia y Santa Fe. El pago que deberán hacer ahora los trenes de barcazas oscila entre US$ 0,80 y 1,20 por tonelada.

¿Por qué este pago? El mismo fue una ocurrencia unilateral del Gobierno operado por la dupla Cristina Fernández-Alberto Fernández que además sacó la Hidrovía de la órbita portuaria para entregarla a los gobiernos provinciales sin prever de dónde sacarían las gobernaciones equipos de dragado y personal idóneo. El nuevo Gobierno que empezó en diciembre pasado devolvió la Hidrovía a Puertos pero no eliminó el peaje. Además, el órgano administrativo muestra similar descapitalización que la mayor parte de las oficinas públicas argentinas. El dragado lo sigue haciendo una empresa belga hasta tanto se haga una nueva adjudicación en licitación internacional para el dragado, balizamiento y señalización del canal logístico internacional de la Hidrovía.

El problema es que este sainete ya dura demasiado tiempo. Argentina ha violado todos los tratados y acuerdos complementarios de navegación que regulan la Hidrovía ya que ninguna tarifa puede ser establecida sin el conforme explícito de los cinco condóminos.

El tal entendimiento operativo no es sino un mamarracho contable empujado por la escasez de dólares en que se debate Argentina que no sabe de dónde sacarlos.

Lo único cierto e irreversible de todo esto es que el costo de este nuevo engendro argentino terminará pagándolo el productor, importador y exportador paraguayo a quien se lo descontarán religiosamente de cada tonelada embarcada.

> *Este nuevo atropello argentino en la Hidrovía lo pagarán productores, importadores y exportadores paraguayos con cada tonelada embarcada.*

EL FINANCIERO

Estamos ante una Deflación?



STAN CANOVA
@STANCDV
ANALISTA FINANCIERO

La Deflación es un fenómeno contrario a la inflación donde se da una caída prolongada y generalizada del nivel de precios de Bienes/Servicios.

Entre sus causas, se pueden citar una disminución de la demanda o un exceso de oferta lo cual crea que las empresas tengan que bajar sus precios para colocar sus ventas.

Ahora, estamos ante una Deflación? Técnicamente para que exista deflación , la baja de precios debe ser al menos 2 semestres sucesivos; cosa que NO se está dando en nuestro mercado ergo NO estamos ante una Deflación.

Recordemos que la comparación que realiza el BCP en varios de sus estudios/indicadores es normalmente YoY - Year-Over-Year o sea, contrastan valores Año-Contra-Año o Intraanual .

Lo que se ve en el reporte BCP es la comparación del IPC de Julio/ Agosto 2023 Vs Julio/Agosto 2024 donde se vio efectivamente una disminución del nivel de Inflación según el último reporte de EVE Expectativas de Variables Económicas del BCP. Además, un año atras la Tasa de Política Monetaria estaba por el 8% con la finalidad de tacklear la inflación.

Muy contrario a una Deflación, creo que la meta de inflación 2024 está en riesgo dado la volatilidad del USD que está casi llegando al precio de Venta en 7.700 [Minorista] , fenómeno que representará una remarcación de precios importados [más del 70% de lo que se consume en Paraguay]. Hay que tomar más en serio herramientas como el Dólar Forward que varios bancos ofrecen para poder resguardarse cuando el mercado está bullish/alcista.Lo mismo hacia el Dólar Futuro de la Bolsa de Asunción que debe ser relanzado mejorando su UX.

EN PRIMERA PERSONA

Prohibido mejorar



SAMUEL ACOSTA
@acostasamu
PERIODISTA

Es difícil de creer, pero el tren de cercanías, un proyecto ambicioso impulsado por Corea del Sur, no verá la luz en Paraguay. A pesar de contar con un diseño completo, financiación favorable e incluso la donación de recursos para capacitar a profesionales, tanto la administración pasada como la actual dejaron pasar esta oportunidad única. Todo se desplomó debido a la constante priorización de intereses políticos por encima del bienestar de miles de ciudadanos del área metropolitana de Asunción.

Este no es el único caso de fracaso reciente. El plan de modernización del aeropuerto Silvio Pettirossi también quedó en el olvido, a pesar de haber llegado a la etapa de adjudicación de un contrato de alianza público-privada. Y el Metrobús, un proyecto que buscaba mejorar el transporte con apenas 13,6 kilómetros de vía rápida, tampoco logró concretarse, dejando al país con una multa por un arbitraje internacional tras la cancelación del contrato.

Nos enfrentamos a dos posibles escenarios: o nuestras autoridades son completamente incapaces de implementar cualquier mejora en un sistema de transporte deficiente, o existe un interés deliberado en sabotear estos proyectos. La hipótesis de que el sistema de transporte actual, con sus redes políticas y millonarios subsidios, se mantenga intocable por conveniencia, cobra cada vez más fuerza.

Esta semana, con mucha pompa, se ha presentado un nuevo proyecto de mejoramiento del transporte en el Congreso. Si bien no propone cambios significativos, su éxito sería un pequeño avance. Sin embargo, es probable que solo sea otro espectáculo mediático destinado al fracaso, diseñado para ganar tiempo y mantener todo tal como está, en beneficio de unos pocos.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen GERENTE GENERAL: Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez


 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



AUMENTA TASA DE DESEMPLEO

La tasa de desempleo en Canadá volvió a aumentar y alcanzó 6.6% en agosto, su nivel más alto en siete años, excluyendo el período de la pandemia de Covid-19.



BUSCAN PROVEER A "HAMBRE CERO"

Un grupo de productores frutihortícolas se constituyeron como Empresa por Acciones Simplificadas (EAS). Serán proveedores del programa "Hambre Cero".



LOGRAN MILLONARIA RECAUDACIÓN

La Comisión Nacional de Juegos de Azar (Conajzar) registró entre enero y agosto de este año un ingreso acumulado de G. 112.502 millones, según el informe oficial.

EL EXPERTO RESPONDE

Queremos ampliar nuestra capacidad productiva para satisfacer las necesidades del mercado local.

ALDO VILLARREAL
PRESIDENTE DE AGRO COMERCIAL KA'AVOTY



OSCAR STARK
Presidente
COPACO

Copaco promovió en varias ocasiones allanamientos de empresas que acopian, conjuntamente con la Fiscalía. La ley debería dar más herramientas para hacer este tipo de procedimientos y penalizar a los que no tienen sus documentos en orden.

EVENTOS

Más de 100 animales en competencia que luego estarán disponibles en el remate

Brahman de Corral: una oportunidad para adquirir ejemplares de alta calidad

prensa@5dias.com.py

Del 13 al 16 de septiembre, la Asociación Paraguaya de Criadores de Brahman (APCB) realizará la quinta edición del evento Brahman de Corral, el cual tendrá lugar en los Jardines de El Rodeo S.A. ubicado en la ciudad de Mariano Roque Alonso.

El evento se lanzó oficialmente durante la mañana de este lunes en el salón auditorio de la APCB, en donde directivos de la asociación adelantaron que uno de los objetivos de esta muestra ganadera es generar oportunidades para que los nuevos productores se involucren en la cría de esta raza.

El evento contará con un total de 15 expositores y más de 100 animales de campo en competencia: 32 hembras individuales, 32 machos individuales, 3 lotes de 5 terneras registradas, 4 lotes de 5 vaquillas registradas, 3 lotes de 3 vaquillas registradas/preñadas.

Mario Pereira, secretario general de la Brahman comentó los detalles del evento y resaltó la importancia de que los ganaderos puedan adquirir este tipo de raza teniendo en cuenta sus virtudes ante escenarios climáticos como los que se vive últimamente.

"Sabemos que el clima que estamos teniendo no es el ideal, y justamente en escenarios como estos en donde aprieta la sequía y no está habiendo mucho pasto, es en donde el Brahman sobresale en cuanto a resistencia", destacó.



Los compradores tendrán planes de financiación a través de Bancop

MARIO PEREIRA
SECRETARIO GENERAL DE LA BRAHMAN

> *Sabemos que el clima que estamos teniendo no es el ideal, y justamente en escenarios como estos en donde aprieta la sequía y no está habiendo mucho pasto, es en donde el Brahman sobresale en cuanto a resistencia"*

DETALLES DEL EVENTO

La apertura de pre ofertas serán desde el martes 10 de septiembre y el ingreso de animales al predio se realizará desde el viernes 13 de septiembre al sábado 14 hasta las 23:59hs. La Comisión Técnica estará a cargo del pesaje y admisión de los animales que se realizará el domingo 15; el mismo día también se llevará a cabo una reunión de actualización con los técnicos registradores de la raza y a la vez la presentación del Manual del Criador 3.0. Los animales estarán listos para en los corrales de El Rodeo desde el domingo 15, a partir del mediodía, para todo el público interesado.

El día lunes 16, el juzgamiento de animales arrancará a las 08:00hs, el Jurado a cargo será el Dr. Diego Hernáez. El mismo día, la Comisión Brahman Junior estará presentando una charla a cargo del Ing. Rodolfo Grau, denominada "La raza Brahman: Desafíos y oportunidades en rodeos puros y comerciales".

Entre otros de los atractivos, el día lunes por la tarde, se realizará un taller de despostada en vivo de un novillo Brahman, a cargo del Chef Colaso Bo. El cierre del evento será con el Remate a realizarse ese mismo lunes 16, a las 20hs., con la firma rematadora oficial de la raza El Rodeo Consignataria; teniendo un beneficio para todos los compradores de planes de financiación con el Banco oficial de la raza que es Bancop; los mismos en el marco del convenio con la Asociación ofrecen propuestas de comercialización innovadoras como siempre la Brahman acostumbra a ofrecer a los socios.

Cabe resaltar que este evento será transmitido en vivo por Copa TV, tanto los juzgamientos desde las 08:00hs y el remate desde las 20:00hs.

GANADERÍA

Este primer envío consiste en unas 1.200 dosis

Paraguay concreta histórica exportación de material genético vacuno a Guatemala

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

Este lunes se realizó el lanzamiento del primer envío de material genético (Semen Bovino) paraguayo con destino a Guatemala, un hecho histórico que demuestra la calidad productiva que se tiene en la ganadería nacional y que enaltece cada vez más a este sector tan importante para la economía del país.

Esta primera partida consta de 1.200 dosis de semen vacuno de la raza Nelore, siendo 600 dosis de RANCHERO 4402 perteneciente a Rancho Rosalba y otras 600 dosis de KARAICHO 2231 de Cabaña La Emiliana y Cabaña de Don Pepe.

Cabe resaltar que se trata de la primera exportación de genética a un país del continente centroamericano, ya que años anteriores Paraguay ya realizó envíos de semen bovino a países como como Ecuador y Argentina. No obstante, también realizó exportación de genética con animales vivos a Bolivia.



BRUNO WASMOSY
PRESIDENTE DEL CENTRO GENÉTICO TAURUS

"Esto es apenas el inicio de muchas otras puertas que se irán abriendo de ahora en más, porque Paraguay tiene un nivel de genética envidiable en todas las razas"



LUIS SOLJANSIC
PRESIDENTE DE LA APCN

"Es el reflejo del compromiso de todos los productores que apuestan día a día en la genética para poder representar a nuestro país en el mundo"

LA LABOR DEL CENTRO GENÉTICO

La empresa encargada de la exportación es el Centro Genético Taurus Y Cebulandia. Durante la conferencia, el presidente de Taurus, Bruno Wasmosy, señaló que desde el día 1 nacieron con la idea de impulsar el mejoramiento genético del ganado en nuestro país hasta llegar a objetivos como este acontecimiento.

"Esto es apenas el inicio de inicio de muchas otras puertas que se irán abriendo, porque Paraguay tiene un nivel de genética envidiable en todas las razas", puntualizó.

Agrego que muestra de ello se puede apreciar en cada exposición ganadera que se realiza a nivel país, en donde los jurados internacionales que vienen "quedan impresionados" por la gran genética exhibida por los ejemplares en las pistas de competición.

"Durante mucho tiempo venimos siendo conscientes de que esta calidad genética no se podía quedar solo en Paraguay y había que hacer un centro como Taurus para poder hacer llegar a nuestra genética al mundo, y es lo que hoy se logró", sostuvo Wasmosy.

SIMBOLO DE CALIDAD

El presidente de la Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore (APCN) apuntó que representa un acontecimiento histórico y muy significativo para la raza y toda la ganadería paraguaya. "Este momento no solo representa una oportunidad comercial, sino también un símbolo de confianza en la calidad y en el potencial de la genética paraguaya para el mundo", precisó.

En esa línea, sostuvo que la exportación a Guatemala es un paso trascendental que aparte de reforzar las relaciones comerciales del país, también representa la apertura de nuevas puertas para que se siga exportando a otros países del mundo.

"Hoy celebramos el trabajo en equipo, hoy celebramos la innovación del compromiso de todos los productores que apuestan día a día en la genética para poder representar a nuestro país en el mundo", destacó el titular de la APCN.

UN PREMIO AL GRAN TRABAJO

Por su parte, José Salomón, propietario de Rancho Rosalba y parte del directorio de Taurus, señaló a nuestro medio que producir un animal a tal punto de que su genética sea requerida y exportada a otro país "es una gran satisfacción" teniendo en cuenta todo el trabajo que se realiza durante años.

Consultado sobre que aspectos son fundamentales para producir un animal con gran material genético, mencionó que es importante rodearse siempre de buenos técnicos ya que son los encargados de ir marcando una línea productiva con el ganado, así como también animarse a invertir con la confianza de que los resultados van a salir.

"Uno tiene que definir el estilo de animal que va a producir, saber interpretar ese estilo que el mercado requiere y apuntar a ello para llegar a ese destino, y más que nada estar acompañado de buenos técnicos que te ayuden y te orienten", detalló Salomón.

Desde su punto de vista como miembro directivo de Taurus, contó que en conjunto con los otros fundadores, coincidieron en dar vida a un centro genético con el claro objetivo de que toda la gran genética que se tiene a nivel país debe también ser exportada a otros mercados.

"Eramos conscientes de que tenemos una genética que no era justa que se quede solamente en Paraguay, entonces de ahí en adelante tomamos el toro por las astas como se dice, en el sentido de hacer un centro genético y lograr lo que hoy se está haciendo", profundizó.

LA MEJOR CARNE DEL MUNDO

También durante la conferencia, el presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Daniel Prieto, aprovechó para felicitar a todos los actores que hicieron posible el acontecimiento, mencionando en primer lugar a Taurus por "tener la visión" de apostar por el país y su gran genética.

"Es realmente un orgullo del que todos los paraguayos tenemos que estar festejando, esto demuestra claramente lo que venimos sosteniendo hace bastante tiempo, que Paraguay tiene la mejor carne del mundo y la mejor genética del mundo, y que demuestra que está para competir todos los mercados", destacó.



prensa@5dias.com.py

ANÁLISIS

Javier Ramírez, Director General de Productos Turísticos de la Senatur

"Actualmente el turismo mueve unos US$ 500 millones anuales"

El turismo en Paraguay se ha convertido en un factor clave para la dinamización de la economía del país. Según Javier Ramírez, Director General de Productos Turísticos de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), este sector genera alrededor de 500 millones de dólares anuales. Esta cifra incluye tanto el turismo tradicional como los eventos y congresos que se realizan en ciudades como Asunción, Ciudad del Este y Encarnación. "El turismo tiene un impacto transversal en la economía, moviendo sectores como hotelería, gastronomía, artesanía y transporte", señala Ramírez.

EVENTOS Y TURISMO DE REUNIONES

Uno de los grandes motores del turismo en Paraguay es el turismo de reuniones, que abarca congresos y eventos de gran envergadura. Asunción, en particular, se ha consolidado como un destino importante para este tipo de actividades. La reciente Asamblea de los Testigos de Jehová, que reunió a 18.000 personas, es un ejemplo del impacto económico de estos eventos, ya que muchos de los asistentes también participaron en tours post-evento que promovieron otras regiones del país.

Comentó que el turismo de reuniones no solo dinamiza la economía local durante el evento, sino que también promueve el turismo posterior y la inversión en el país. "El turismo de reuniones ayuda a que la economía no sea estacional, moviendo la economía más allá de las vacaciones de verano o Semana Santa", explicó Ramírez.

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Además del turismo de reuniones, SENATUR está enfocado en el desarrollo de productos turísticos que promuevan destinos menos conocidos dentro de Paraguay. Ramírez menciona la "Ruta de la Caña Paraguaya" y la "Ruta Jesuítica" como ejemplos de proyectos exitosos que buscan diversificar la oferta turística del país. Estos proyectos son fruto de la colaboración entre el sector público y privado, y buscan no solo valorizar el patrimonio histórico, sino también crear circuitos turísticos accesibles y comercializables.

LA CIFRA

18.000

PERSONAS REUNIÓ LA ÚLTIMA ASAMBLEA.

> *Uno de los grandes motores del turismo en Paraguay es el turismo de reuniones, que abarca congresos y eventos de gran envergadura".*



Javier Ramírez, Director General de Productos Turísticos de la Senatur.

El turismo interno también ha cobrado fuerza en los últimos años. Regiones como Paraguarí y Cordillera, por su cercanía a la capital, son destinos populares, pero otras zonas como Ñeembucú y Concepción están comenzando a desarrollarse turísticamente. Aunque el turismo interno sigue siendo estacional, Ramírez destaca que la promoción y la infraestructura turística son clave para su crecimiento sostenido.

PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

A pesar de los avances, Ramírez reconoce que Paraguay aún tiene desafíos en términos de promoción internacional. La competencia por atraer grandes eventos es feroz, y para que Asunción siga siendo un destino atractivo, es crucial una promoción continua y articulada. "Hoy en día, la postulación para eventos se hace con dos o tres años de anticipación, por lo que la promoción del país y la confianza de los representantes internacionales son vitales", comenta.

Además, el turismo y las inversiones van de la mano en Paraguay. El país busca posicionarse no solo como un destino turístico, sino también como un destino de inversiones. La conectividad aérea es un factor clave en este sentido, y se están realizando esfuerzos para recuperar vuelos directos a ciudades como Córdoba y Salta, que faciliten tanto el turismo como la inversión.

PROYECCIONES Y PLANES FUTUROS

Mirando hacia el futuro, SENATUR está trabajando en una agenda de eventos para los próximos años, con el objetivo de seguir posicionando a Paraguay como un destino de turismo de reuniones y de inversión. Ramírez menciona que, además de los eventos programados, se está trabajando en una mesa de innovación turística en colaboración con REDIEX y el Ministerio de Industria y Comercio, para garantizar que el turismo siga siendo un pilar fundamental en el desarrollo económico del país.

INICIATIVAS

Compartió además compartió los esfuerzos y las estrategias que la institución está implementando para impulsar el turismo en Paraguay durante lo que resta del año 2024.

Una de las iniciativas destacadas es la misión comercial que se llevará a cabo el 25 de septiembre en Santa Cruz, Bolivia. Esta acción, realizada en colaboración con REDIEX, busca promocionar a Paraguay como un destino turístico atractivo tanto para turistas como para inversionistas bolivianos y paraguayos. Ramírez destacó la importancia de la conectividad reforzada entre Paraguay y Bolivia este año, lo que ha permitido un flujo constante de visitantes entre ambos países. En esta misión participarán empresarios del sector turístico paraguayo, incluidos hoteleros y operadores de turismo, quienes presentarán la oferta turística del país.

Además, Paraguay tendrá una presencia significativa en la Feria Internacional de Turismo (FIT) en Buenos Aires, un mercado clave para el país. Alrededor de 15 empresas paraguayas, entre hoteleros y operadores de turismo, participarán en la feria para ofrecer y vender el destino Paraguay. Esta es una oportunidad vital para mostrar la infraestructura turística del país y atraer a más turistas del mercado argentino.

Otra fecha importante en el calendario turístico de Paraguay es la FITPAR, que se llevará a cabo del 11 al 13 de octubre en el Centro de Convenciones Mariscal López. Ramírez subrayó la importancia de este evento, describiéndolo como la principal vidriera del turismo en Paraguay. Organizada en conjunto con ASATUR y con el apoyo de SENATUR, la feria contará con un pabellón nacional que exhibirá la oferta turística interna de las diferentes regiones del país, así como un pabellón internacional donde expositores de todo el mundo presentarán sus propuestas al público paraguayo, conocido por su interés en viajar al extranjero.

PERFIL DE TURISTAS

En cuanto al perfil de los turistas que visitan Paraguay, Ramírez indicó que los principales visitantes provienen de países vecinos como Argentina, Bolivia, Uruguay y Brasil. También mencionó el creciente interés de mercados más lejanos, como Estados Unidos, y destacó la importancia de trabajar en estos mercados. Además, mencionó la conectividad con España y Alemania, países desde donde también se observa un flujo constante de turistas hacia Paraguay.

TURISMO INTERNO

En términos de turismo interno, Ramírez resaltó regiones como Cordillera, Itapúa y el Chaco, que son destinos populares para turistas europeos, especialmente alemanes, debido a la fuerte presencia de comunidades menonitas en estas áreas. Estas regiones, además de ser económicamente importantes, tienen un gran potencial turístico, con visitantes que, aunque se alojen en casas de familiares, contribuyen significativamente a la economía local al consumir servicios turísticos.

El turismo de naturaleza también está en crecimiento en Paraguay. Según Ramírez, productos como el avistamiento de aves están ganando popularidad entre turistas de larga distancia, como los estadounidenses, y los operadores turísticos locales están especializándose en ofrecer estas experiencias.

En cuanto a la infraestructura, Ramírez reconoció que aún hay áreas en las que se necesita inversión, especialmente en regiones con potencial turístico, pero de difícil acceso. Sin embargo, destacó que la cooperación internacional y la inversión extranjera están ayudando a mejorar la situación. Un ejemplo es la zona de Concepción, donde la inversión de Paracel está transformando la región en un destino tanto comercial como turístico.

El Chaco también se perfila como una región con gran potencial turístico, especialmente con el desarrollo del corredor bioceánico, que no solo abrirá oportunidades comerciales, sino que también potenciará el turismo en la región, gracias a las inversiones de las cooperativas locales en infraestructura turística y cultural.

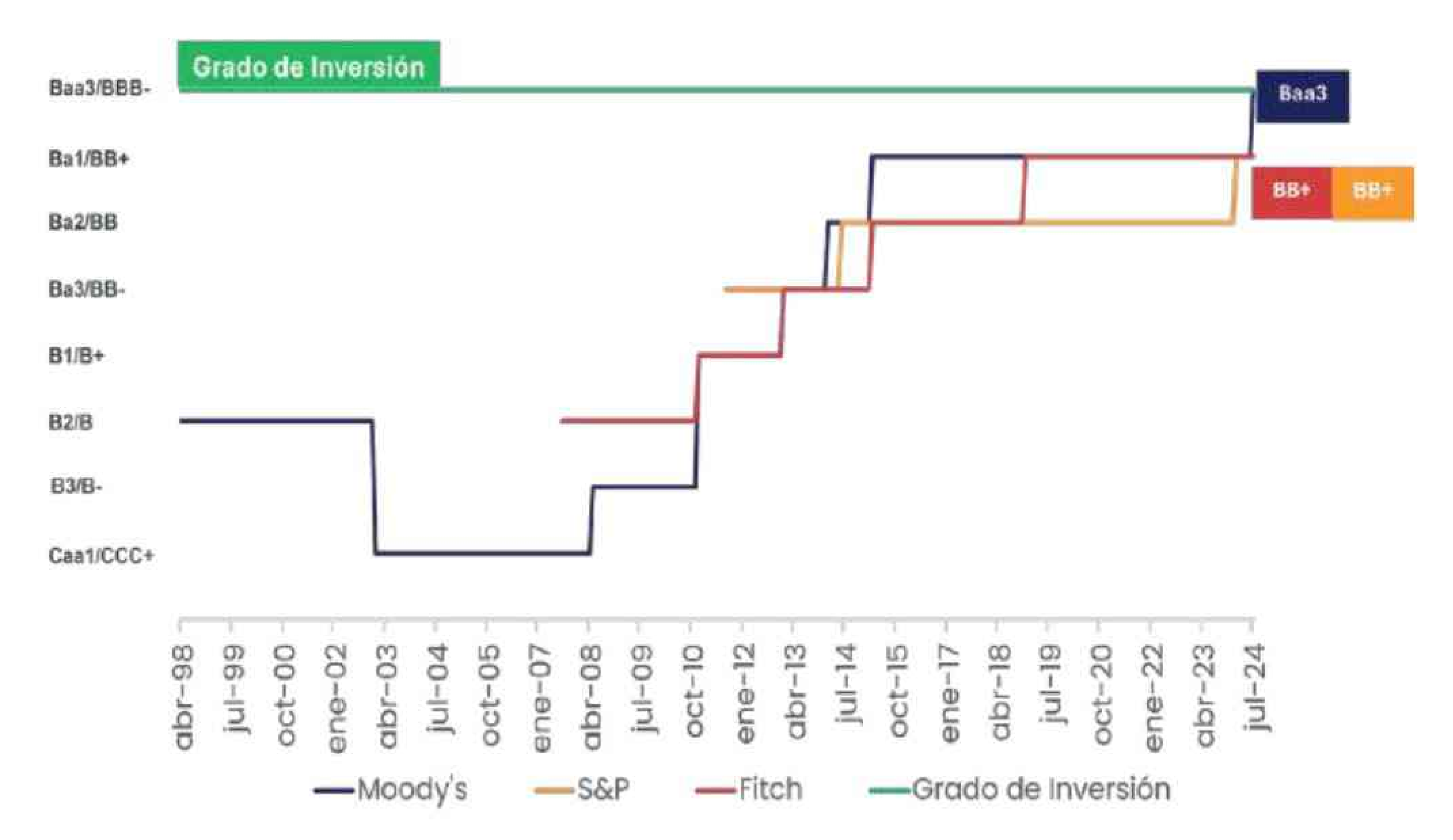
Paraguay se prepara para cerrar el año con importantes acciones de promoción turística tanto a nivel regional como internacional. Con una combinación de misiones comerciales, participación en ferias clave y un enfoque en mejorar la conectividad y la infraestructura, el país busca consolidarse como un destino atractivo en América Latina.



Grado de inversión pleno: factores clave

MENTU
ALIADOS

Evolución de las calificaciones soberanas de Paraguay



Fuente: Elaboración Mentu con datos de S&P, Fitch y Moody's

"Desde Mentu, celebramos la calificación de grado de inversión obtenida por Paraguay, pues esta es reflejo del desempeño económico y fiscal del país, logrado gracias a una gestión efectiva".

En Latinoamérica, solo cuatro países han logrado obtener la calificación de grado de inversión de parte de las tres principales agencias calificadoras: Moody's, Standard & Poor's (S&P) y Fitch Ratings. Recientemente, Paraguay fue reconocido con esta calificación por una de estas agencias. Sin embargo, aún debe obtener el respaldo de las otras dos. Comprender qué se necesita para contar con el aval de todas ellas es fundamental, a fin de lograr un consenso positivo que permita al país ser parte de este selecto grupo de economías distinguidas.

METODOLOGÍAS DE CALIFICACIÓN CREDITICIA

Las agencias calificadoras de crédito evalúan la capacidad de los emisores para cumplir con sus obligaciones financieras, clasificando el riesgo asociado a su solvencia y estabilidad.

Fitch Ratings utiliza una metodología con base en criterios clave. En primer lugar, se analiza el perfil de riesgo, que incluye la capacidad del gobierno para generar ingresos, la eficiencia en el manejo de los gastos, la gestión de la deuda y la liquidez. Así también, se evalúa el marco institucional para entender cómo las regulaciones influyen en la capacidad de gestión y el acceso al financiamiento. La sostenibilidad de la deuda es otro aspecto crucial, ya que se examina la capacidad del gobierno para enfrentar ciclos económicos adversos. Finalmente, el perfil crediticio individual (PCI) integra todas estas evaluaciones para determinar la categoría de calificación específica.

Por otro lado, Moody's utiliza criterios que consideran la fortaleza económica, analizando el tamaño y la diversidad de la economía, el crecimiento y la estabilidad macroeconómica. Elementos como el PIB, la inflación y el desempleo son cruciales en esta evaluación. Asimismo, examina la fortaleza institucional, incluyendo la calidad de las instituciones, la efectividad de la política fiscal y monetaria, el marco legal, la transparencia y la gobernanza. En cuanto a la fortaleza fiscal, analiza la capacidad del gobierno para generar ingresos y controlar gastos, incluyendo el nivel de deuda pública, el déficit fiscal y la sostenibilidad de la deuda a largo plazo. Por último, se examina la vulnerabilidad del país a choques externos.

S&P Global Ratings también sigue una metodología integral, basada en cinco pilares clave. Primero, se analiza la efectividad de las instituciones gubernamentales y la transparencia en la formulación de políticas. A esto se suma el análisis del desempeño económico, donde se evalúan el PIB per cápita, las expectativas de crecimiento y la diversidad económica. Además, se examina la capacidad del país para obtener fondos externos, prestando atención a la posición de la moneda y la liquidez en el mercado internacional. La sostenibilidad fiscal también es crucial; se revisa la capacidad del gobierno para generar ingresos y controlar gastos, así como el nivel de deuda y los déficits. Finalmente, se considera la estabilidad económica y la eficacia de la política monetaria, incluyendo el régimen de tipo de cambio y la estabilidad de precios.
Factores que elevaron a Paraguay al Grado de Inversión

La agencia calificadora Moody's elevó la calificación crediticia de Paraguay, destacando una serie de factores que contribuyeron a esta mejora. Esta actualización refleja los avances que han fortalecido la posición económica del país.

Uno de estos factores es el crecimiento económico que ha experimentado Paraguay. Esta expansión ha hecho que la economía sea más resistente a choques externos. La diversificación económica, junto con inversiones públicas en infraestructura, ha sido fundamental para reducir la volatilidad y atraer inversiones en sectores no tradicionales, como la manufactura ligera y la energía limpia.

La fortaleza fiscal también se ha destacado. Paraguay mantiene una carga de deuda relativamente baja en comparación con otros países con calificaciones similares. Además, el gobierno ha realizado esfuerzos por aumentar la proporción de deuda en moneda local, reduciendo así la exposición al riesgo cambiario.

Otro aspecto relevante es la implementación de reformas institucionales orientadas a mejorar la eficacia de la política fiscal, la transparencia y la gobernanza. Entre estas reformas se incluyen la nueva Ley de Contratación Pública y la creación de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), un organismo unificado encargado de la administración de ingresos tributarios y aduaneros.

No obstante, Moody's ha señalado factores que podrían ejercer presiones negativas sobre la calificación crediticia de Paraguay. Si el país no logra modernizar su economía y mejorar su resiliencia económica de acuerdo con las expectativas, la fortaleza económica podría verse comprometida. Un período prolongado de baja inversión privada o un crecimiento económico débil también podría llevar a una reevaluación negativa del perfil crediticio. Además, si los esfuerzos para fortalecer la posición fiscal fuesen insuficientes resultando en un aumento de la deuda o una mayor carga de intereses, podría conducir al ajuste de la calificación. Finalmente, un estancamiento en la implementación de reformas estructurales que no logre el fortalecimiento institucional también podría presionar negativamente a la calificación crediticia.

Desde Mentu, celebramos la calificación de grado de inversión obtenida por Paraguay, pues esta es reflejo del desempeño económico y fiscal del país, logrado gracias a una gestión efectiva y a reformas institucionales clave. Sin embargo, para consolidar su posición y lograr el respaldo de todas las agencias calificadoras, Paraguay debe continuar fortaleciendo su economía y adaptarse a las exigencias de estabilidad macroeconómica y resiliencia estructural. El desafío radica en mantener el impulso de crecimiento y en avanzar con las reformas necesarias, evitando así comprometer su calificación crediticia en el futuro.



Tigo y Fundación Real Madrid promueven la educación digital.

RECONOCIMIENTO

Buscan desarrollar sus talentos

Nasta celebra una nueva entrega de premios HIT

prensa@5dias.com.py

Se llevó a cabo una edición más de los premios HIT de Nasta, con los que la agencia enaltece a los talentos que se destacaron durante el 2023.

La premiación estuvo presidida por Natalia Gill, gerente general de la agencia, y contó con la presencia de Nicolás Manoiloff y José Daniel Nasta, CEO y Chairman de Texo.

"Para nosotros es muy importante reconocer el éxito y esfuerzo de nuestros talentos y equipos que se han destacado en su labor a lo largo del año. Resaltamos no solo la excelencia en el trabajo, sino también la pasión, el compromiso y dedicación", expresó Natalia Gill, gerente general de la agencia.

BORDELESS JOURNEY BY OGILVY LATINA

Además de la premiación, Nasta anunció algunas iniciativas para seguir impulsando sus talentos. Una de ellas es Bordeless journey, un programa de Ogilvy Latina a través de la cual la agencia ofrece la oportunidad a sus talentos de participar de intercambios con partners de las oficinas de Latinoamérica. Esta oportunidad estará disponible para talentos destacados que hayan demostrado compromiso con la agencia y promuevan la excelencia en cada idea y cada proyecto.

Con este programa algunos de los talentos de Nasta podrán ir a otros países durante dos a cuatro semanas para intercambiar ideas y desarrollar proyectos en otros países, así como Nasta también tendrá la posibilidad de ser anfitrión de talentos de otras latitudes. Esta iniciativa forma parte de un esfuerzo más amplio de la red para fomentar el crecimiento profesional y el intercambio de conocimientos entre las distintas sedes.

EL DATO

CON ESTE PROGRAMA ALGUNOS DE LOS TALENTOPODRÁN IR A OTROS PAÍSES.

LA CIFRA

50

PERSONAS FUERON RECONOCIDAS EN EL EVENTO.

EL COMPROMISO DE NASTA CON LA INNOVACIÓN

Nasta está dando un paso hacia el futuro con la creación de un council de inteligencia artificial, de la mano de Álvaro Meléndez, CEO y fundador de Crant AI, con el objetivo impulsar la integración de nuevas tecnologías dentro de sus procesos, garantizando que la agencia se mantenga a la vanguardia en innovación y transformación digital dentro de la industria publicitaria.

"A través de esta iniciativa, buscamos no solo optimizar nuestras operaciones, sino también generar un valor agregado en nuestras ideas y resultados para nuestros clientes. Acompañar el desarrollo tecnológico es clave para mantenernos competitivos y ofrecer soluciones cada vez más eficientes y personalizadas" dijo Natalia Gill.

FORMACIÓN

Promueven alfabetización digital

Tigo y Fundación Real Madrid impulsan educación

prensa@5dias.com.py

Tigo Paraguay, en colaboración con la Fundación Real Madrid, sigue avanzando en su compromiso con la alfabetización digital de estudiantes, mujeres y maestros, consolidando esfuerzos para reducir la brecha digital en el país. Como parte de una alianza regional entre Millicom-TIGO y la Fundación Real Madrid, este programa continúa apoyando 65 proyectos sociodeportivos que benefician a más de 11.000 niñas, niños y jóvenes en los 9 países de Latinoamérica donde Tigo tiene presencia.



Este programa apoya 65 proyectos sociodeportivos.

En Paraguay, el programa beneficia a la comunidad de la Asociación Casa Virgen de Caacupé (CAVICA) en Itauguá, donde se desarrolla la Escuela Sociodeportiva de la Fundación Real Madrid. Este proyecto integral, que combina fútbol con valores y refuerzo escolar, incluye a 162 niños y niñas. Además de ellos, esta alianza con Tigo ha permitido ofrecer oportunidades de capacitación también a los 60 estudiantes del Centro de Desarrollo Humano Pablo Luigi Giussani (CEPALUG), así como a padres, madres y docentes de la comunidad.

"Es un orgullo para nosotros poder continuar esta colaboración con la Fundación Real Madrid, fortaleciendo nuestros programas de educación digital, los cuales han demostrado un impacto social positivo en la educación de niños, jóvenes y adultos", comentó Mariana Flecha, Gerente de Comunicación y ESG de Tigo Paraguay.

"La tecnología es una herramienta poderosa para transformar vidas, y este proyecto es un claro ejemplo de cómo, junto al deporte, podemos ofrecer oportunidades reales de crecimiento y desarrollo para las comunidades más vulnerables", añadió Flecha.

En esta fase del programa, Tigo continúa su apoyo a través del funcionamiento de un "Telecentro Tigo" en CAVICA, un espacio equipado con tecnología informática y conexión a internet de fibra óptica, que sirve de herramienta para la educación, no solo de los niños y niñas de la escuela sociodeportiva, sino de toda la comunidad. A través de estas acciones, la empresa reafirma su propósito de construir autopistas digitales que conectan personas, mejoran sus vidas y desarrollan comunidades.

SOBRE TIGO PARAGUAY

Tigo es una compañía comprometida con la transformación digital del país desde 1992, a través de productos y servicios innovadores.

Subsidiaria de Millicom International Cellular S.A., forma parte de una de las 9 operaciones regionales de Millicom y ofrece a sus clientes, desde hace 30 años, un abanico de servicios móviles, televisión paga, internet y servicios financieros móviles. Es líder en cobertura e innovación de productos y actúa responsablemente promoviendo el buen comportamiento corporativo, impactando positivamente en las comunidades.

SOBRE LA FUNDACIÓN REAL MADRID

La Fundación Real Madrid es la institución por la que el Real Madrid está presente en la sociedad y desarrolla sus programas de sensibilización social y cultural. Su principal objetivo es promover los valores del deporte y su papel como herramienta educativa capaz de contribuir al desarrollo integral de la personalidad de quienes lo practican. Además, como medio de integración social de quienes se encuentran sufriendo alguna forma de marginación, así como para promover y difundir todos los aspectos culturales vinculados al deporte.

SOBRE LA ASOCIACIÓN CAVICA

Es una asociación sin fines de lucro que busca mejorar la formación humana de las personas en todas sus dimensiones: física, espiritual, humana, social y económica.

RETAIL

Bancos suman las campañas de descuentos

Clase media saca tajada de agresiva competencia de pagos con tarjetas

Alfredo Schramm
@elediTHOR



En los últimos tiempos, bancos y comercios han intensificado sus campañas de descuentos, ofreciendo promociones diarias para quienes utilicen tarjetas de débito o crédito al pagar sus compras. Las tarjetas de débito permiten acceder a reintegros de hasta el 30% por transacción, con un límite de compras que generalmente alcanza los G. 100.000. Por su parte, las tarjetas de crédito ofrecen descuentos en compras de hasta un millón de guaraníes, dependiendo del acuerdo entre los comercios y las entidades bancarias.

Esta estrategia se observa con mayor fuerza en supermercados y cadenas de farmacias, aunque prácticamente todo el comercio, incluyendo bares, restaurantes y el sector servicios, ha adoptado esta dinámica. Sin embargo, tras la pandemia, el comercio enfrenta un nuevo desafío: el contrabando de productos de primera necesidad desde Argentina, que ha llegado a ofrecer precios hasta un 50% más bajos que los del mercado local, incluso para las mismas marcas.

Según Liz Cramer, presidenta de la Asociación de Bancos del Paraguay (Asoban), los principales beneficiarios de estos descuentos son las clases media y alta, que ya están bancarizadas. Desde entonces, el consumo interno ha seguido creciendo, impulsado por estas alianzas comerciales. Pero surge una pregunta clave: ¿quién asume el costo de estas rebajas?

Tanto la Asoban como la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) explican que el margen de los descuentos se distribuye tras complejas negociaciones entre proveedores, comercios y bancos. Cada alianza tiene características comerciales particulares, lo que dificulta hablar de porcentajes específicos; de hecho, esta información se considera un secreto muy bien guardado debido a la fuerte competencia.

Como señalan los economistas, "no hay cena gratis". De alguna forma, los comercios y los bancos compensan estas reducciones de márgenes. En el caso de los supermercados, lo hacen a través de una mayor rotación de productos, la clave de su negocio, ya que operan con márgenes ajustados debido a los altos costos operativos y la venta de productos de la canasta básica. Los bancos, por su parte, atraen nuevos clientes, a quienes luego ofrecen otros servicios financieros. En resumen, aunque los empresarios ajustan sus estrategias para mantener las ganancias, el mayor beneficiado es el consumidor que sabe aprovechar el dinero plástico a su favor.

CRECIMIENTO

El uso de tarjetas de crédito sigue en expansión en Paraguay, impulsado por las promociones de descuentos y reintegros que ofrecen bancos y comercios. Aunque el ticket promedio de compra con tarjetas ha disminuido, esto ocurre en un contexto de crecimiento del mercado, lo que refleja una mayor presencia de los pagos digitales en la vida cotidiana. Restaurantes y supermercados encabezan el uso de tarjetas de débito y crédito en el mercado local, según datos de Bancard.

Sin embargo, no todo es positivo. El nivel de deuda per cápita con tarjetas de crédito ha alcanzado máximos históricos, mientras que la morosidad en el sector consumo continúa en ascenso.

PERSPECTIVAS

En su último informe de Política Monetaria, el Banco Central del Paraguay (BCP) señaló que el dinamismo del consumo privado superó las expectativas, lo que llevó a una revisión al alza en las proyecciones de crecimiento, del 3,8% al 4,3%. Esta revisión, de 0,5 puntos porcentuales, está alineada con el buen desempeño de la actividad económica y del mercado laboral, especialmente en sectores como los servicios a hogares y empresas, así como la intermediación financiera, que muestran un crecimiento superior al esperado, de 4,3% a 4,6%.





40%

DESCUENTOS OFRECIDOS EN ALGUNOS CASOS PARA PAGOS CON TARJETAS DE CRÉDITO.

LA CIFRA

1.000.000

DE GUARANÍES: LÍMITE DE COMPRAS PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS.

MÚSICA

Se registró un aumento del +2.838%

El reencuentro de Oasis dispara las búsquedas de viajes a Reino Unido

El Economista

Este fenómeno evidencia no solo el impacto cultural de Oasis, sino también la previsión de que su gira se convierta en uno de los eventos musicales más importantes del próximo año.



El anuncio del regreso de Oasis ha desatado una fiebre por viajar a Reino Unido e Irlanda el próximo verano. Según datos de eDreams, la mayor agencia de viajes online de Europa, las búsquedas de vuelos hacia las ciudades donde la banda británica dará sus conciertos en 2025 se dispararon el +2.838% el día del anuncio. Ciudades como Cardiff, Mánchester, Dublín y Edimburgo experimentan subidas muy significativas.

El caso más destacado es el de la ciudad galesa de Cardiff, que el martes, día del anuncio del reencuentro, vio cómo las búsquedas se multiplicaron por 121 en comparación con las mismas fechas de este año. El resto de las localizaciones tampoco se han quedado atrás: Mánchester multiplicó sus búsquedas por 8 esta semana (+700%), Dublín las multiplicó por 7 (+635%), así como Edimburgo (+557 %) y Londres (+212 %) experimentaron una subida exponencial como consecuencia del anuncio de la gira.

CARDIFF

Cardiff es uno de los centros culturales del Reino Unido. La capital de Gales mezcla una larga y rica historia con la innovación y la modernidad. Al pasear por sus calles, se puede observar una combinación de antiguas galerías comerciales victorianas y estadios supermodernos, una variedad que se amalgama con la fantástica atmósfera que se respira en todos sus rincones.

El barrio del Castillo es el principal centro comercial de Cardiff, y en él se concentran algunas de las famosas galerías victorianas y eduardianas de la ciudad. High Street atraviesa la zona y, como ocurre con la mayoría de las principales calles del Reino Unido, está bordeada de cafeterías y tiendas de grandes marcas, incluidos los grandes almacenes House of Fraser.

MANCHESTER

Mánchester es la ciudad natal de los hermanos Gallagher. La que antaño fuera centro neurálgico de la industria es hoy un importante núcleo cultural, famoso por sus fantásticos y numerosos clubes nocturnos, sus enormes bibliotecas y su espectacular historia deportiva. Su paisaje urbano es una representación perfecta de esta atmósfera, ya que cuenta con modernas estructuras que amenizan sus históricas calles.

El Museo Nacional del Fútbol es uno de los museos deportivos más grandes del Reino Unido, muy popular entre los hinchas más acérrimos. Cuenta con más de 14 000 artículos relacionados con el deporte rey, entre los que se incluyen camisetas, pinturas, postales, botas, balones y objetos de cerámica.

LONDRES

Londres es uno de los destinos más populares del planeta con emblemas como el Big Ben, marcando el paso del tiempo; la Torre de Londres, o el palacio de Buckingham. Pero todo esto no es más que la punta del iceberg: teatros, museos y una apabullante vida nocturna complementan la oferta de una ciudad que nunca duerme. Londres cuenta con un gran legado histórico capaz de rivalizar con el de cualquier otra ciudad del mundo y, además, se encuentra en la vanguardia de la innovación.

DUBLÍN

Situada en pleno centro de la ciudad, O'Connell Street es la principal arteria de Dublín. Tiendas, bares, ambiente y esculturas definen esta calle. La antigua fábrica de cerveza Guinness de Dublín, Guinness Storehouse, se ha convertido en una de las principales atracciones de la ciudad.

EDIMBURGO

A pesar de sus pequeñas dimensiones, Edimburgo posee un gran patrimonio como su castillo o el palacio de Holyroodhouse. Parte de su carácter radica en su casco histórico, que preserva la estructura medieval y mantiene intactos numerosos callejones subterráneos que le aportan un atractivo halo de misterio.



DÓLAR

Tipo de cambio y precios de materias prima

Tasas de la FED y el futuro económico de Paraguay

Alfredo Schramm

En las últimas semanas, el valor del dólar ha experimentado un notable aumento, mientras que los precios de las materias primas, especialmente aquellas vinculadas al agronegocio, han caído drásticamente. Sin embargo, esta situación podría revertirse a corto plazo si la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), como se le conoce en el ámbito financiero, decide ajustar su tasa de política monetaria. De hecho, la entidad ya ha insinuado movimientos en esa dirección, y los mercados se preparan para el impacto.

Según Humberto Colmán, director del Banco Central del Paraguay (BCP), una posible reducción de la tasa de política monetaria de EE. UU. podría impulsar los precios internacionales de las materias primas. “Cuando esa tasa es más baja, las materias primas se vuelven más atractivas para los inversores, ya que disminuye su costo de oportunidad”, explicó Colmán en su cuenta oficial de X. No obstante, señaló que este efecto sería más pronunciado en el petróleo y otros metales, y menos relevante para productos como la soja y otros granos. Para Paraguay, advirtió, esto podría traducirse en un deterioro de los términos de intercambio, afectando directamente a la economía.

IMPACTO

Para la economía paraguaya, un aumento en los precios de productos como la soja o el petróleo podría tener consecuencias inflacionarias. Esto se traduce en un encarecimiento general de bienes y servicios, lo que afectaría de manera más severa a las personas de menores ingresos. La inflación no es más que el aumento sostenido de los precios, un fenómeno que golpea de manera desproporcionada a las familias más vulnerables.

Otro de los efectos que se ha observado recientemente es el aumento del costo del dinero. En septiembre, la tasa límite para que un préstamo se considere usurario subió en 0,5 puntos porcentuales. Esto está directamente relacionado con el alza del dólar, que ha superado la barrera de los G. 7.700. En respuesta, el Banco Central ha intervenido agresivamente en el mercado cambiario, destinando más de US$ 1.000 millones en lo que va del año para frenar la apreciación de la divisa norteamericana.

LA CIFRA

5,50%

ES LA TASA MÁXIMA DE REFERENCIA DE LA FED.

EL DATO

ANALISTAS CREEN QUE REDUCCIÓN PODRÍA SER EN EL ORDEN DE 0,25 PUNTOS.

LA CIFRA

6%

ES LA TASA DE REFERENCIA DEL BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY



Un ajuste de tasas podría recuperar precios de las materias primas, según Colmán.

MATERIAS PRIMAS

Los precios del crudo se han desplomado tras los débiles datos económicos provenientes de Estados Unidos y China, que han perjudicado las expectativas de demanda global. La aversión al riesgo sigue dominando los mercados, lo que ha acentuado la presión a la baja. El precio del crudo WTI cayó por debajo de los 70 dólares por barril, su nivel más bajo desde diciembre de 2023, mientras que los futuros del Brent descendieron a menos de 74 dólares por barril, un mínimo no visto en nueve meses. Ambas referencias han caído más del 10% desde sus máximos recientes el 27 de agosto.

Este sentimiento de aversión al riesgo también se ha intensificado por la caída de las tecnológicas, liderada por Nvidia, lo que ha provocado una liquidación generalizada en los mercados mundiales. El índice de volatilidad CBOE, conocido como el "indicador del miedo", superó los 20 puntos, su nivel más alto en un mes.

A finales de agosto, los precios del petróleo aumentaron temporalmente debido al agravamiento del conflicto entre Irán e Israel y a las interrupciones en la producción de Libia, lo que también impulsó una breve recuperación.

RESERVA FEDERAL

Christopher Waller, gobernador de la Reserva Federal, señaló que se está acercando el momento de un recorte en las tasas de interés del banco central estadounidense, aunque la incertidumbre sobre el rumbo de la economía dificulta predecir cuándo se producirá esta reducción. "Los datos actuales son consistentes con la posibilidad de un ‘aterrizaje suave’, pero estaré atento a los datos de los próximos meses para confirmar esta visión", indicó Waller en un discurso reciente.

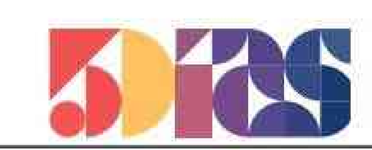
Si bien Waller no cree que la Fed haya alcanzado su "destino final", mencionó que nos acercamos al momento en que un recorte de tasas podría ser apropiado. El crecimiento económico, señaló, avanza ahora a un "ritmo más moderado", con un mercado laboral en equilibrio y una inflación en desaceleración. Sin embargo, subrayó que la incertidumbre económica en los próximos meses hace que sea difícil prever cuándo la Fed reducirá su tasa de interés de referencia, que actualmente se encuentra en el rango de 5,25% a 5,50%.

ESCENARIOS

El escenario más optimista, con una probabilidad "significativa pero no alta", contempla una disminución continua y sostenida de las presiones inflacionarias, lo que abriría la puerta a un recorte de tasas en un futuro cercano. Sin embargo, en el escenario más probable, las caídas de la inflación serían más desiguales, lo que podría dificultar el regreso sostenido al objetivo del 2% de la Fed.

En el escenario menos probable, pero aún posible, Waller mencionó un resurgimiento de la inflación, lo que complicaría aún más la trayectoria de la política monetaria de la Reserva Federal.





COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



COTIZACIÓN DEL DÓLAR

HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 09/09	7.728,94	7.739,15	7.713,56	7.738,69
08:30	7.728,94	7.739,15	7.713,56	7.738,69
09:00	7.707,91	7.768,33	7.707,91	7.768,33
09:30	7.733,79	7.732,80	7.735,56	7.731,90
10:00	7.731,04	7.733,04	7.727,44	7.733,82
10:30	7.727,03	7.735,26	7.723,74	7.737,70
11:00	7.726,96	7.734,92	7.726,75	7.732,05
11:30	7.726,69	7.730,77	7.724,43	7.722,06
12:00	7.726,49	7.729,96	7.723,03	7.725,53
12:30	7.724,94	7.730,31	7.711,12	7.735,55
13:00	7.723,91	7.730,34	7.682,26	7.745,00
Cierre 09/09	7.723,91	7.730,34		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	12.000	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1741	SEMESTRAL
		50	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2469	SEMESTRAL
tigo	AAA PY	900	PYTEL03F2276	7,50%	30/09/2031	2580	MENSUAL
personal	AA+ PY	10	PYNUC03F0384	7,75%	11/03/2025	186	SEMESTRAL

BONOS EN DÓLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1.050	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1741	SEMESTRAL
		887	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2469	SEMESTRAL
Banco Río	A+ PY	3	PYBRO02F8425	6,10%	13/08/2026	706	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	100.000.000	7,00%	31/03/2025	206	SEMESTRAL
		1	2.000.000.000	7,00%	29/01/2026	510	SEMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	22/01/2029	1599	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,25%	13/02/2029	1621	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	1	500.000.000	7,00%	19/05/2026	620	SEMESTRAL
Banco Río	A+ PY	1	500.000.000	7,65%	29/12/2025	479	AL VENCIMIENTO
		8	250.000.000	7,75%	01/03/2027	906	TRIMESTRAL
		6	500.000.000	7,75%	08/03/2027	913	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350- V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

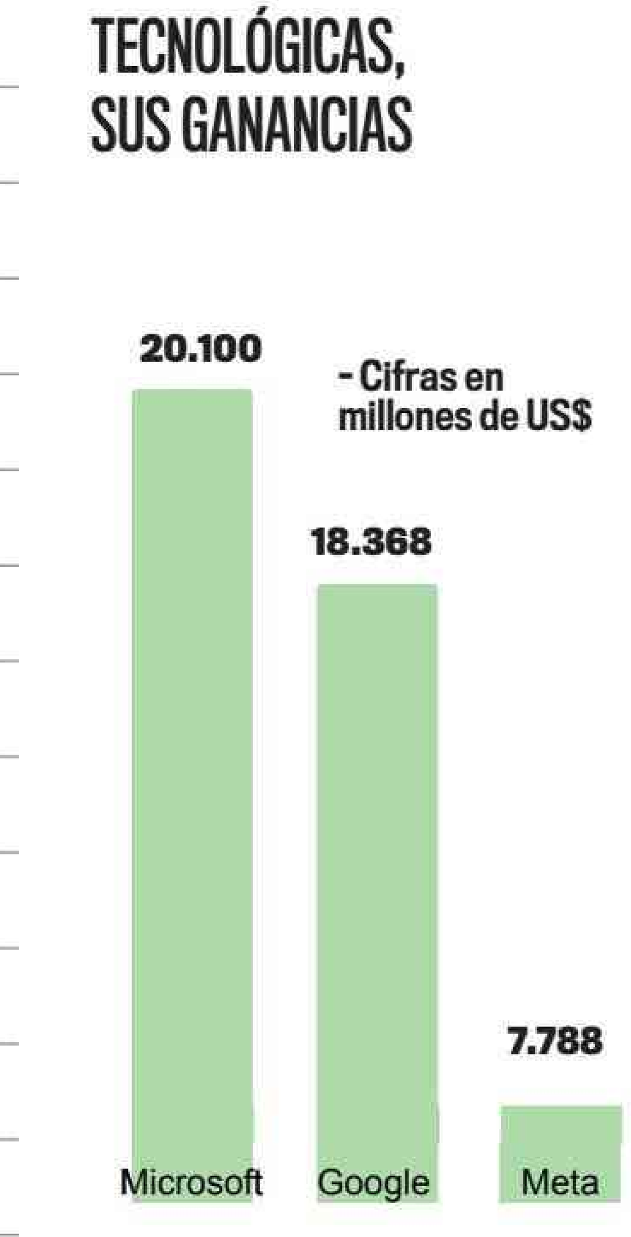
Peso Uruguayo

C: 150 - V:250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

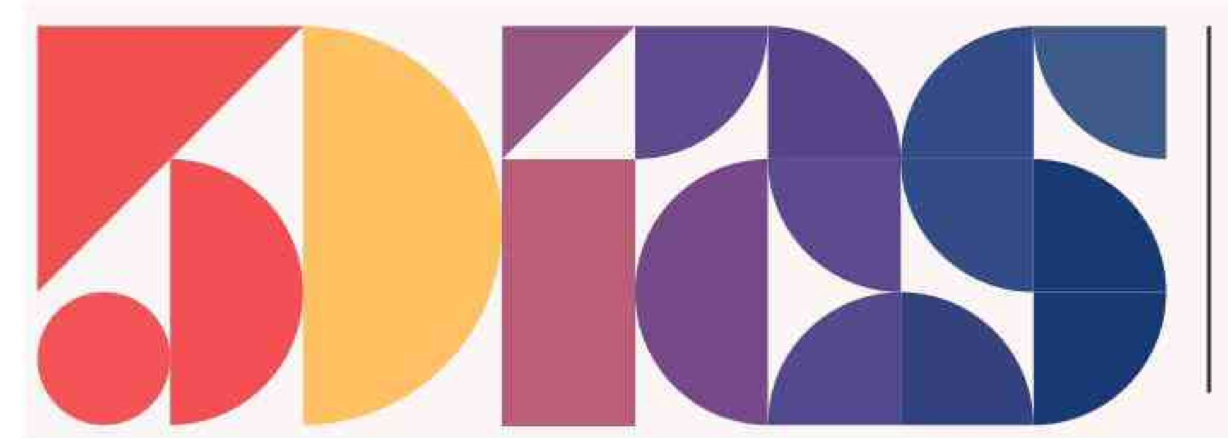


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas	1.068,40	1.050,03	1.464,09	AApy
Banco BASA	997,02	865,01	1.378,84	AA-py
Banco Continental	3.439,58	3.192,20	4.999,95	AAApy
Banco de la Nación Argentina	45,57	46,82	58,58	A-py
Banco Do Brasil	101,82	120,60	145,36	AA+py
Banco Familiar	910,26	812,56	1.178,45	AA-py
Banco GNB Paraguay	2.179,91	2.376,33	2.965,60	AA+py
Banco Itaú Paraguay	2.538,67	3.017,59	4.140,59	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.939,44	2.077,04	2.946,75	AA+py
Bancop	557,14	575,67	773,19	AA-py
Banco Río	534,46	491,34	759,15	A+py
Citibank	58,52	321,73	385,85	AAApy
Interfisa Banco	306,47	440,13	532,07	Apy
Solar Banco	244,35	284,30	351,14	Apy
Sudameris Bank	3.766,48	3.247,13	4.880,73	AA+py
Ueno Bank	871,56	1.201,93	1.656,35	Apy
Zeta Banco	414,82	323,56	596,39	Apy
Sistema	19.974,46	20.443,97	29.213,09	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



TRIUNFO

ARYNA SABALENKA REINA EN NUEVA YORK

La tenista bielorrusa Aryna Sabalenka se proclamó campeona del US Open por primera vez en su carrera tras imponerse en la final a la estadounidense Jessica Pegula. Sabalenka, número 2 del mundo, sometió a Pegula, que ocupa la sexta posición, por 7-5 y 7-5 en una hora y 53 minutos.



CNN

NEGOCIOS

Solo está disponible dos semanas al año

Un solo trago recauda más de US$ 10 millones en el US Open

En el Abierto de Estados Unidos un solo cóctel superará los US$ 10 millones en ventas. Solo las ventas de la bebida podrían cubrir el premio monetario combinado del campeonato para los ganadores individuales masculino y femenino: US$ 3,6 millones para cada uno este año. El Honey Deuce, una mezcla de vodka, limonada y licor de frambuesa, además de sus características bolitas de melón, se convirtió en un gran éxito tanto para Grey Goose como para el torneo. Es el resultado de una campaña de marketing estratégica que explotó a medida que también crecía la popularidad del tenis.

El US Open es uno de los eventos deportivos más importantes del mundo. El día de la inauguración, el 25 de agosto, un récord de 74.641 aficionados ingresaron al estadio de Queens, para gran disgusto de algunos de los mayores seguidores del evento, que estuvieron en espacios excesivamente abarrotados en comparación con años anteriores.

PASADO Y FUTURO

El origen de este cóctel se remonta a 2007, cuando Grey Goose estaba en su segundo año de patrocinio del vodka con el US Open, un acuerdo que prorrogó en 2023 por otros cinco años. La marca necesitaba una bebida que se ajustara a los parámetros de ser fácil de servir en un entorno de gran capacidad, como un evento deportivo concurrido, y que tuviera un sabor ligero y refrescante para los días calurosos.

La bebida fue inventada por el exembajador de Grey Goose y restaurador Nick Mautone, quien estaba en un mercado de agricultores cuando le llegó la inspiración. "Vio un melón dulce y pensó: '¿Qué sabor tiene el verano?'", le dijo a CNN Aleco Azqueta, vicepresidente de marketing de Grey Goose. Y así nació el Honey Deuce. En el evento del año pasado, se vendieron un récord de 460.275 Honey Deuces a US$ 22 cada uno (con un vaso de plástico conmemorativo para conservar) y generó más de US$ 10,1 millones en ventas. Se volvió tan popular que el torneo cuenta con varios bares "Honey Deuce Express" repartidos por el campus que solo venden esa bebida. Este año, se instalaron grifos llenos de mezcla de cóctel en lotes en algunos bares para acelerar el servicio. A pesar de que la bebida se ha vuelto más cara (el precio de Honey Deuce se incrementó cuatro veces en los últimos cinco años, y llegó a US$ 23 este año), eso no detuvo las ventas. Azqueta atribuye parte de su crecimiento a su exclusividad, ya que está disponible solo dos semanas al año.

